

PROTOCOLE D'ENTENTE CONCERNANT
LA COLLABORATION ENTRE LE MANITOBA ET LE CANADA
EN MATIÈRE DE COMMERCE INTERNATIONAL

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI),

Industrie Canada (IC),

Le ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme du Manitoba (MICTM) et

La Société commerciale du Manitoba (SCM), ci-après les « Parties »,

ATTENDU QUE:

Le Manitoba, a un petit marché intérieur, et dépend d'une augmentation des exportations afin de générer la richesse nécessaire au maintien du niveau de vie dans la province. Les investissements de la Province et de sources externes sont essentiels pour encourager la croissance économique. Les liens internationaux dans le domaine de la technologie sont aussi de plus en plus importants pour maintenir la compétitivité de l'industrie et favoriser le commerce.

Bien que le Manitoba soit depuis longtemps une région commerçante, son commerce a traditionnellement reposé sur les matières premières. Afin de diversifier son économie, le Manitoba se doit d'accroître ses exportations de biens et services à valeur ajoutée. Cela nécessite une meilleure orientation internationale de la part du gouvernement et de l'entreprise. Une meilleure sensibilisation aux affaires internationales, l'amélioration des capacités de commercialisation et l'application de nouvelles technologies sont essentielles au succès des entreprises manitobaines sur les marchés étrangers.

Les besoins des compagnies peuvent varier d'une région à l'autre, et les besoins particuliers des entreprises manitobaines peuvent nécessiter l'élaboration et l'application de stratégies et de programmes différents de ceux utilisés pour d'autres régions.

Il revient aux milieux d'affaires de générer des exportations et des investissements. Toutefois, le gouvernement a lui aussi un rôle important à jouer en réduisant les entraves, en instaurant un environnement de commerce ouvert, en aidant les compagnies à percer sur les marchés étrangers et à rester concurrentielles grâce à l'acquisition et à l'utilisation de nouvelles technologies. Un grand effort est requis au Manitoba pour accroître le nombre d'entreprises prêtes à exporter, et afin d'élargir et de diversifier les marchés offerts aux produits et services du Manitoba.

Les activités commerciales internationales constituent d'importantes fonctions de certains ministères et d'organismes fédéraux et provinciaux. Une meilleure coordination de toutes les activités commerciales internationales est essentielle pour accroître efficacement les exportations canadiennes et les apports de capitaux d'investissement.