



CANADA

DÉCLARATIONS ET DISCOURS

DIVISION DE L'INFORMATION
MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

OTTAWA - CANADA

N^o 67/24 LA PROPRIÉTÉ ÉTRANGÈRE ET LA CORPORATION MULTINATIONALE

Extraits d'une allocution prononcée par le ministre du Commerce, M. R.H. Winters, à la 42^e Conférence canadienne des achats, tenue à Montréal le 10 juillet 1967.

Tout importantes qu'aient été ou que seront les négociations sur la réduction des droits douaniers et la libéralisation du commerce, il y a une autre réalité de la vie économique qui, à mon sens, sera même de plus en plus importante sur le plan international au cours des années à venir: il s'agit de l'essor des compagnies multinationales, établies dans plus d'un pays. Ces entreprises géantes, dont les intérêts atteignent les quatre coins du monde, auront une grande influence, à mon avis, sur l'expansion du commerce mondial et l'expansion de la production au cours du dernier tiers du 20^e siècle. Étant en mesure de rationaliser la production dans bien des pays, ces sociétés supranationales offrent des possibilités sans égales pour le progrès toujours plus rapide du genre humain sur le plan économique.

Dans notre monde moderne, où les dimensions spatio-temporelles et géographiques se contractent sans cesse, le point de vue étroitement nationaliste est démodé. Grâce aux avions à réaction, on peut transporter des hommes et des marchandises sur des distances qu'on mettait autrefois plusieurs mois ou plusieurs années à franchir. Les événements qui se déroulent de l'autre côté du monde pénètrent dans nos foyers et s'imposent à notre connaissance par les moyens modernes d'information.

Les sociétés multinationales existent depuis longtemps, mais elles n'ont jamais occupé une place si prestigieuse dans les affaires économiques de tant de pays. La liste des sociétés qui produisent des biens et des services dans une douzaine de pays ou plus est de nos jours très longue. Quelque 200 sociétés américaines ont un champ d'action de cette envergure ainsi qu'environ 30 firmes européennes et quelques entreprises canadiennes. Il n'y a guère de pays qui ne compte à l'intérieur de ses frontières une filiale d'une grande entreprise multinationale.

Le Canada compte à lui seul plusieurs milliers de filiales de sociétés étrangères. Mais avant de jeter un regard sur ces filiales, examinons brièvement les avantages de l'entreprise multinationale sur le plan mondial et ses facteurs de puissance.