

- **Immigration** - Quelque 15 500 Taïwanais ont immigré au Canada en 1996, et Taïwan a supplanté Hong Kong comme première source de gens d'affaires immigrant au Canada. Les Taïwanais comptent parmi les immigrants les plus riches du Canada, investissant souvent des sommes importantes au Canada pour le démarrage d'entreprises.

Défis

Le Programme d'immigration des gens d'affaires a contribué à faire connaître le Canada aux investisseurs taïwanais. Actuellement, on met surtout l'accent sur l'aménagement immobilier et les services financiers, deux secteurs que nous cherchons à diversifier. Voici donc les objectifs visés à cette fin.

- Promouvoir le Canada auprès d'investisseurs taïwanais de capital risque comme un lieu d'investissement dans le domaine de la haute technologie et faire valoir que les entreprises canadiennes sont disposées à développer de la technologie conjointement avec des partenaires ainsi qu'à conclure des alliances stratégiques et des accords de transfert de technologies.
- Promouvoir le Canada comme un lieu sûr où les Taïwanais peuvent investir et comme un site de choix pour développer les intérêts commerciaux de Taïwan, dont celui de pénétrer le marché nord-américain créé par l'ALENA.
- Cerner les possibilités de formation d'alliances commerciales, comme des coentreprises et des accords de cession de licence, qui peuvent accroître les exportations canadiennes non seulement vers Taïwan, mais aussi vers l'Asie du Sud-Est, particulièrement la Malaisie, l'Indonésie, le Vietnam et la Thaïlande, où les entreprises taïwanaises investissent largement.
- Présenter des investisseurs en capital risque à des entreprises canadiennes de haute technologie et d'investissement en capital risque afin de développer des entreprises canadiennes et de guider leur entrée sur les marchés taïwanais en expansion et, avec des partenaires taïwanais, sur les marchés du reste de l'Asie.
- Effectuer des visites privées auprès de responsables importants pour promouvoir les projets et les possibilités d'investissement au Canada.
- Promouvoir le Canada comme un lieu d'investissement dans le secteur des semiconducteurs.
- Promouvoir le Canada comme un centre d'activités de fabrication et de recherche en Amérique du Nord.
- Influencer le mode de pensée des entrepreneurs à l'égard de l'investissement direct en les amenant à voir le Canada comme un lieu sûr et avantageux pour l'expansion de leurs entreprises.
- Traduire tout le matériel promotionnel en langue chinoise et adopter un programme concret de relations publiques pour accroître l'image de marque du Canada sur ce marché.

Mise en oeuvre

Le BCCT poursuivra le programme de promotion de l'investissement et de la création de partenariats en y incorporant les éléments suivants.

**Stratégie de
promotion de
l'investissement
et de la formation
d'alliances
stratégiques -
Australie et
Nouvelle-Zélande**

Objectifs

- Retenir et accroître l'investissement australien et néo-zélandais au Canada.