

LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ	43
La présence locale	43
La distribution	43
Le financement	44
Les projets construction-exploitation-transfert (CET)	45
LE CADRE RÉGLEMENTAIRE	46
Les normes	48
L'application de la loi	48
L'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA)	50
OÙ OBTENIR DE L'AIDE ADDITIONNELLE	51
Ministères et services du gouvernement canadien au Canada	51
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI)	53
Ministère de l'Industrie (MI)	54
Revenu Canada	55
Environnement Canada	55
Agence canadienne de développement international (ACDI)	55
Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA)	56
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DÉO)	57
Société pour l'expansion des exportations (SEE)	57
Conseil national de recherches	57
Contacts importants au Canada	58
Organismes parrains	59
Associations d'affaires et professionnelles	59
Bureaux du gouvernement mexicain au Canada	59
Banques mexicaines ayant des bureaux au Canada	60
Services du gouvernement canadien au Mexique	60
Principaux contacts au Mexique	61
Secrétariats et organismes du gouvernement mexicain	61
Associations d'affaires et professionnelles	62
Instituts de recherche	63
Autres organismes	63