

téléphone cellulaire et radio-mobilité. Le service téléphonique est pratiquement universel dans le pays, puisqu'il atteint 99 % des ménages.

Les entreprises et les ménages sont desservis par trois réseaux nationaux de télécommunications. L'Alliance Stentor, formée de neuf grandes compagnies de téléphone, et la société Unitel Télécommunications Inc. assurent le service téléphonique. En outre, 50 entreprises plus petites desservent d'autres régions du pays. Téléglobe Canada fournit les liaisons pour le service international à grande distance, et Télésat Canada exploite les réseaux de communications par satellite du Canada.

Maintenir son avance

L'évolution récente de la situation montre que le Canada est bien placé

Par son programme Beacon, Stentor s'attache tout particulièrement à répondre aux besoins des entreprises du Canada. Comme le président de l'Alliance, M. Brian Canfield, l'a résumé, le but du programme est « de donner aux entreprises canadiennes la longueur d'avance dont elles ont besoin pour soutenir efficacement la concurrence, tant sur le marché national qu'international ». Pour M. Canfield, cela doit se traduire plus précisément par « un service de bout en bout sans hiatus à l'échelle planétaire ».

Une fois que le programme Beacon aura été mené à bien, de 80 à 90 % de toutes les entreprises et de tous les ménages du Canada auront accès aux voies de circulation multimédia et aux technologies de l'autoroute de l'information.

Réalisations du Canada en télécommunications

Le Canada est à l'avant-garde des télécommunications depuis fort longtemps.

Voici les grandes dates de cet historique :

- 1874** Invention du téléphone en Ontario.
- 1948** Premier réseau à micro-ondes commercial du monde.
- 1971** Premier réseau numérique national à hyperfréquences.
- 1972** Premier réseau de télécommunications national à satellite géostationnaire.
- 1985** Réseau de communications par fibres optiques le plus étendu du monde.
- 1990** Réseau de téléphone cellulaire contigu le plus long du monde.



pour conserver son avance sur l'autoroute de l'information.

En novembre dernier, l'Alliance Stentor a annoncé qu'elle investirait un montant totalisant 8 milliards de dollars, au cours des 10 prochaines années, dans le cadre de son « initiative Beacon », programme destiné à moderniser les réseaux locaux et interurbains du Canada de manière à offrir un service interactif bidirectionnel à large bande.

Le plan Beacon prévoit le remplacement des fils de cuivre par des câbles optiques qui distribueront le service jusqu'aux quartiers, puis par des câbles coaxiaux pour le dernier tronçon jusqu'au foyer.

Quelque 500 millions de dollars de l'investissement effectué dans le cadre de Beacon seront consacrés à l'installation de commutateurs perfectionnés et d'autres équipements nécessaires à la prestation des

Les technologies de l'information : une base industrielle solide

Le secteur de la technologie des télécommunications et de l'information figure au nombre de ceux dont la croissance est la plus rapide dans l'économie canadienne.

Formé d'environ 13 500 entreprises, le secteur emploie 300 000 personnes, selon les estimations, et représente 35 % de toute la R-D industrielle effectuée au Canada. Il englobe le géant multinational canadien, Northern Telecom, des sociétés de réputation internationale comme Newbridge Networks, Mitel et SHL Systemhouse, de même que les filiales de plusieurs multinationales étrangères, dont IBM et Digital Equipment.

Si l'on inclut le matériel et les services de télécommunications, la programmation et les services informatiques, la fabrication d'ordinateurs, de périphériques et de composantes, le secteur produit annuellement des biens et des services dont la valeur excède les 40 milliards de dollars.

services audio, vidéo et informatiques à large bande.

Répondre aux besoins des entreprises

Le plan Stentor prévoit également la mise au point de nouveaux services innovateurs pour répondre aux besoins des entreprises. Dans le cadre de l'initiative Beacon, l'Alliance a annoncé l'an dernier qu'elle constituerait un fonds de capital-risque pouvant atteindre 50 millions de dollars afin d'aider les sociétés de services et d'ingénierie en informatique de même que d'autres entreprises à développer des applications et des produits multimédia convenant à l'autoroute de l'information.

Stentor formera enfin une nouvelle société qui servira de maison de courtage pour les produits et les applications. La société interviendra dans des domaines comme la distribution de matériels