

**ÉTUDE DU MARCHÉ MONDIAL
DES
PRODUITS AGRICOLES PRIMAIRES**

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS	1
RÉSUMÉ	2
DESCRIPTION DU SECTEUR	3
PERSPECTIVES COMMERCIALES	5
PRIORITÉS DES MISSIONS	7
AVANTAGES COMPARATIFS DU CANADA	8
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	9
LES GRANDES PLACES DU MARCHÉ MONDIAL	11
RÉFÉRENCES ET REMERCIEMENTS	19