

L'Organisation du commerce extérieur du Japon (Japan External Trade Organization ou JETRO), présente dans les grandes villes canadiennes et japonaises, a pour mandat de promouvoir les exportations vers le Japon et d'aider les exportateurs étrangers sur les marchés japonais. JETRO a récemment établi des centres régionaux d'internationalisation, un dans chaque capitale préfectorale. Ces centres établissent des contacts avec les entreprises locales désireuses d'importer des produits ou des services.

D'autres organismes peuvent fournir des données statistiques et de l'aide, en particulier aux éventuels investisseurs. Citons par exemple la Banque de développement du Japon et la Banque de développement régional du Japon.

La Section commerciale de l'ambassade du Canada à Tokyo peut aussi donner aux exportateurs des renseignements sur le marché japonais et faciliter l'établissement de contacts.

Dans la région de Chugoku, nombreuses sont les organisations publiques et privées qui peuvent, elles aussi, fournir des contacts utiles. Citons par exemple la Fédération économique de Chugoku, qui regroupe 50 organismes publics et privés et plus de 135 entreprises. Il existe aussi un réseau de plus de 50 chambres de commerce locales. Les organismes préfectoraux de promotion commerciale, qui regroupent les gouvernements locaux, les chambres de commerce et les groupes du secteur privé, parrainent des activités éducatives et promotionnelles.

Un autre instrument de promotion est le nombre croissant de foires commerciales organisées à Chugoku. Hiroshima accueille aussi une multitude de conférences internationales. Les tableaux 8 et 9 énumèrent les foires commerciales et les conférences qui se déroulent dans la région.

Grands travaux

Hiroshima se prépare pour les 12^e Jeux asiatiques de 1994, et la ville s'affaire à des travaux d'aménagement. Les travaux prioritaires sont le nouveau centre des congrès et le nouveau complexe hôtelier, ainsi que la restauration de la façade maritime.

Au cours des dernières années, la région a connu une expansion industrielle généralisée. En 1989, on a entrepris la construction de 89 unités industrielles de grande envergure qui desserviront le secteur de l'automobile, le secteur électrique et le secteur de

l'outillage. On a également agrandi et modernisé 283 autres installations, afin de répondre à la demande intérieure croissante du secteur de la chimie et du secteur de la sidérurgie.

Certains des travaux les plus notables d'agrandissement industriel sont énumérés ci-après :

- l'augmentation de la demande intérieure a incité Mitsui Petrochemical à rouvrir son usine d'éthylène, à Iwakuni. L'entreprise a aussi ajouté un équipement destiné à produire des photomasques pour l'industrie des semi-conducteurs;
- Mitsubishi Kasei s'est équipée d'une nouvelle installation qui fabriquera des disques optiques à mémoire;
- le constructeur automobile Mazda a agrandi ses installations, dans les préfectures de Hiroshima et de Yamaguchi, et songe à accroître, d'ici à 1993, sa production annuelle de 500 000 à 800 000 véhicules. C'est l'usine de Yamaguchi qui absorbera la plus grande part de l'accroissement de production;
- l'usine de NKK, à Fukuyama, dans la préfecture de Hiroshima, accapare aujourd'hui 70 % de la production totale de l'entreprise. Cette aciérie intégrée s'est récemment équipée d'une nouvelle installation de fabrication de feuilles d'acier, destinée au secteur de l'automobile et au secteur du bâtiment, et elle a modernisé l'un de ses hauts-fourneaux pour accroître sa production;
- le constructeur automobile Mitsubishi a regroupé toutes ses filiales fabricant des pièces automobiles en un seul endroit, le parc industriel Mizushima, dans la préfecture d'Okayama;
- stimulée par une augmentation de 30 % de la demande, l'entreprise Mitsubishi Heavy Industries a modernisé son usine de matériel d'impression, à Mihara;
- NEC songe à une nouvelle usine de semi-conducteurs à Hiroshima, tandis que Fujitsu est en train d'en construire une à Shimane;
- Sharp a agrandi ses installations de Hiroshima, pour fabriquer du matériel audio, des disques optiques à mémoire et des téléphones sans fil;
- lorsqu'il sera terminé, l'aménagement Convex, dans la préfecture d'Okayama, comprendra le plus grand centre de commerce de gros, à l'ouest d'Osaka.