Nous recommandons aux lecteurs de TISSUS ET NOUVEAUTÉS qui visiteront l'ouverture des modes d'été de la maison Thos. May & Co, de ne pas négliger d'examiner les costumes et jaquettes genre tailleur confectionnés dans les ateliers de cette maison. Ce sont les tout derniers genres de New-York.

Nous engageons vivement les lecteurs et lectrices de TISSUS ET NOUVEAUTÉS à ne pas manquer d'assister à l'ouverture des modes d'été de la maison Caverhill & Kissock. Ces messieurs ménagent à leurs visiteurs des surprises d'un effet des plus artistiques.

L'exposition des chapeaux modèles sera à la hauteur de celle tenue à la dernière ouverture des modes, c'est tout dire.

A l'occasion de leur seconde ouverture de modes, MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd., de Montréal, mettront en vente une forte quantité de marchandises haute nouveauté comprenant des garnitures en sequins, des rubans en taffetas et des chiffons du dernier genre.

Le stock de la maison Chalever & Orkin est supérieurement assorti. Il comprend toutes les dernières nouveautés du commerce de la mode. Ces articles proviennent directement des lieux de production et n'ont pas de rivaux au double point de vue de la qualité et du prix.

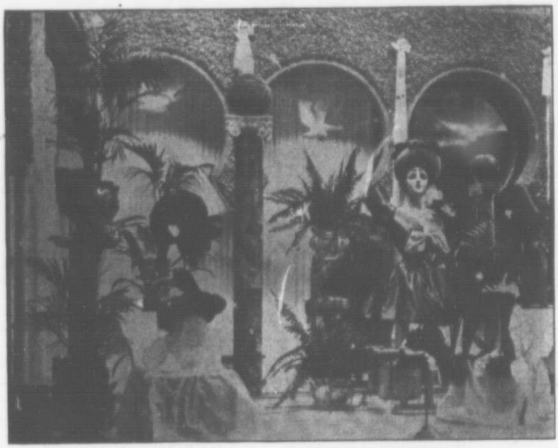
M. J. P. A. des Trois Maisons nous dit que, lors de son voyage à New-York, il a acheté de fortes quantités de nouveautés inédites qu'il exposera à l'époque de son ouverture des modes d'été.

La Hudson Bay Knitting Co de Montréal vient de publier un catalogue de ses spécialités. Ce catalogue est d'un intérêt tout particulier pour le commerce de la Province de Québec et ne contient que des marchandises d'une vente facile et qui laissent de beaux profits.

Le catalogue en question est envoyé gratuitement à tous les marchands qui en feront la demande.

La Boas Felsen Co. est une nouvelle compagnie de l'industrie des vêtements pour dames; elle vient d'ouvrir une manufacture, 40 rue St-Antoine, à Montréal. La nouvelle compagnie confectionne des manteaux, des costumes et des jupes de robes d'après les derniers modèles de New-York.

La firme est dirigée par M. A. R. Boas et par M. Felsen. M. Boas a une longue expérience dans le commerce des manteaux, ayant fait son apprentissage chez MM. B. A. Boas & Co., une des principales maisons d'importations de Montréal. Il a de plus passé quinze ans dans les plus grandes maisons de cette ligne à Chicago. M. Felsen est également très expérimenté dans cette branche de commerce.



Vitrine d'Etalage de Modiste qui a remporté une médaille d'or dans un récent concours.
Exécutée par M. B. Davis Chambers de Pawtucket, R. I.

On attire l'attention sur l'annonce de la jarretelle " Cushion-Crip " dans une autre page. Depuis que ces jarretelles ont été mises sur le marché, elles ont obtenu une vente phénoménale. Il est fort probable que, dans peu de temps, leur vente surpassera celle de toutes les autres jarretelles réunies. Le " Cushion-Grip " a son bouton et sa tige en feutre qui sont pratiquement indestructibles. Il ne glisse pas et n'endommage pas les bas, même les plus fins. Tous les matériaux employés dans cette jarretelle sont garantis être les meilleurs. Chaque paire est garantie. Si vous ne les avez pas encore en stock, nous vous conseillons de vous en approvisionner immédiatement.

MM. Thos. May & Co. feront leur seconde ouverture des modes du printemps et d'été le 22 avril. Le commerce des modes ne devrait pas négliger d'y assister, car MM. Thos. May & Co. ont reçu une quantité de marchandises nouvelles en vue de cette occasion. Les chapeaux qui seront exposés sont d'après les tout derniers modèles de New-York et de Paris.

Jobs

Une grande variété de *Jobs* est à la disposition des acheteurs chez MM. A. O. Morin & Cie. Les premiers arrivés profiteront de beaux avantages offerts par cette entreprenante maison.

C'est grâce à l'esprit d'initiative de son président, M. J. J. Westgate, que la Hudson Bay Knitting Co., a rapidement conquis une place prépondérante dans l'industrie canadienne.

Non contente de produire ce qu'il y a de mieux dans ses lignes spéciales, la Hudson Bay Knitting Co., se prépare à pousser plus activement que jamais la vente de ses produits au moyen d'une vigoureuse campagne de publicité. A cet effet, M. Westgate s'est assuré les services de M. J. P. McConnell, un expert en matière d'annonces. Il n'y a pas de doute que les marchandises de la Hudson Bay Knitting Co., verront une forte demande, attendu qu'au mérite d'une fabrication soignée, elles joindront celui d'une grande et intelligente publicité.

Un cadeau pratique

MM. Brophy, Cains & Co ont eu une très ingénieuse idée lorsqu'ils ont fait exécuter la mesure en ivoirine destinée à leurs clients, mesure qui leur permet, d'un coup d'œil, connaissant la pointure de la chaussure portée par un acheteur, de trouver instantanément le numéro correspondant de bas pour dames ou enfants et de demi-bas ou chaussettes pour messieurs.

MM. Brophy, Cains & Co qui ont une superbe ligne de bonneterie auront assurément beaucoup de demandes pour cette jolie petite mesure. Voilà assurément une publicité très intelligente et qui devra donner des résultats.