

LA  
**Semaine Commerciale**

7 SAULT-AU-MATELOT Téléphone 744.

QUÉBEC, VENDREDI, 28 JUIN 1895

ABONNEMENT A

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

Par année..... \$2.00  
Pour 6 mois..... 1.00

Pas d'abonnement pour moins de 6 mois.  
Les avis de refus d'abonnement, — il en sera de même des avis de changement d'adresse, — ne valent que s'ils sont adressés directement au bureau du journal, par écrit ou autrement.

TARIF DES ANNONCES

1ère insertion..... 10c. la ligne  
Insertions subséquentes..... 8c.

MESURE AGATE

Atelier Typographique

DE LA

"SEMAINE COMMERCIALE"

Attention et promptitude

CARACTÈRES NEUFS ET VARIÉS,

PRESSES MODERNES

Impressions en tous genres, Ouvrages de goût,  
Papeterie de commerce, Formules de loi, Factums, Affiches et Cartes en couleurs,

Exécutés aux meilleures conditions

Spécialité : Papeterie imprimée pour Beurreries et Fromageries.

Attention particulière pour commandes par la poste, adressées BOITE 677.

Téléphone 744.

AUX ABONNÉS

Pris de consulter le coupon d'adresse collé sur la première page du journal. La date inscrite en regard de votre nom indique jusqu'où votre abonnement est payé. Écrivez-nous, s.v.p., des frais de correspondance inutile, et renouvelez votre abonnement à l'échéance.

BARTHE & THOMPSON.

Le professeur C. J. Magnan, de l'Enseignement Primaire, est sur le point de publier un Manuel de droit civique à l'usage des écoles primaires. L'enseignement patriotique et national était jusqu'ici déplorablement négligé; le livre annoncé va combler cette lacune.

x

LES COMPAGNIES D'ASSURANCE

En compte avec

LA CITÉ DE QUÉBEC

Dépenses faites par la ville pour réduire les risques d'incendie de..... 80o/o  
Prétendue réduction de tarif par les compagnies d'assurance..... 30o/o  
Balance due par les Compagnies aux citoyens de Québec..... 50o/o  
Et de la sage à St-Sauveur, qui est encore traité par les compagnies comme village de dixième ordre.

x

Les consommateurs québécois continuent toujours à payer 50 à 75% de trop pour leur gaz d'éclairage et de cuisine.

A Montréal, on est sur le point de faire réduire le prix à 90c. et \$1. A Québec, nous payons \$1.25 et \$1.75. Il est temps que cette mauvaise plaisanterie prenne fin.

Nous demandons à nos confrères de nous aider comme ils l'ont fait sur la question des assurances, et l'on verra qui l'emportera, de l'opinion publique ou de monopoles.

On peut être certain d'une chose. C'est que ces réductions ne viendront pas sans qu'on les demande.

+

On parle beaucoup d'enseignement agricole, nous disant récemment un homme d'expérience. La meilleure école d'agriculture serait l'école primaire, si le gouvernement, ou plutôt le conseil de l'Instruction publique, puisqu'ici l'éducation est sous son contrôle, décrétait l'annexion d'un jardin à chaque école de campagne.

C'est ce qu'on a fait en France, avec un succès inouï. Chaque écolier a son carré, sa plate-bande à lui. Il grandit ainsi avec les saines méthodes, et en fait profiter ses parents, qui n'ont pas eu les mêmes chances que lui.

Ce serait le meilleur moyen de tuer la routine qui, en agriculture comme un peu partout, est le grand fléau chez nous.

x

Le gouvernement devrait adopter sans hésiter la boussole Ferland, dont nous avons déjà parlé, et aider à la faire accepter par les autres gouvernements.

On objectera peut-être que l'innovation nécessiterait la refonte complète du code international des signaux maritimes. Il n'en est rien : M. Ferland offre de modifier d'un chiffre son numérotage les pointes du compas, ce qui suffirait pour laisser le code intact. Il supprimerait le signal 1, qui est maintenant de règle pour indiquer l'approche des vaisseaux. Son numérotage continu serait à 2. De cette façon, il n'y aurait pas un mot à changer au code, il suffirait d'y annexer en bloc la boussole Ferland, qui permet aux vaisseaux de se signaler mutuellement leur course et d'indiquer où sont l'avant et l'arrière du vaisseau, prévenant ainsi tout danger de collision.

x

Depuis une couple de semaines, les balances de "clearing-house" augmentant de volume à Montréal, Toronto, Halifax, Hamilton, Winnipeg, c'est à dire partout où il y a des "clearing-houses."

Pendant que toutes ces villes proclament joyeusement ce changement, Québec garde un piteux silence. Tant que nos banques préféreront faire leurs balances en cachette, on ne saura jamais s'il faut rire ou pleurer.

On nous raconte qu'il y a quelques années, un mouvement sérieux pour établir un clearing-house à Québec a échoué par la faute d'une banque qui craignait d'ébruiter le chiffre trop modeste de ses affaires. Espérons que le bilan de la récal

citrante s'est assez développé dans l'intervalle pour lui enlever toute excuse de ce genre.

Dans tous les cas, nous répétons qu'une ville de l'importance de Québec devrait avoir son "clearing", et sans tarder du avantage.

x

Nous trouvons dans l'Engineering Record des détails complets sur le plus grand ouvrage de génie civil qui ait encore été tenté par l'homme.

Il s'agit d'un pont sur l'Hudson entre New-York et Jersey City. Après mûr examen, on vient d'adopter un plan gigantesque, tracé par l'ingénieur Macdonald. Le pont projeté sera cantilever et suspension combinés, avec une arche centrale de 3,110 pieds de travée sans aucun sorte de sous-appui, à 150 au-dessous de la surface des eaux hautes.

Les deux tours servant de cantilever et de sommet aux cables de suspension auront une hauteur vertigineuse : 587 pieds près des 2/3 de la tour Eiffel. Les cables mesureront 23 pieds de diamètre. Il y aura place sur le tablier pour six voies ferrées côte à côte. Le coût du pont est estimé à \$23,000,000. Le contrat vient d'être donné à la New York & New Jersey Bridge Company."

Le pont de l'Hudson aura le double des proportions du pont de Brooklyn, et près du double de celles du pont dont on parle depuis si longtemps pour Québec. Pendant que nous jasons ici, nos voisins agissent. Ils ne comptent pas sur les gouvernements, eux, ni sur les étrangers pour embellir et fortifier leur pays.

— : 0 0 0 : —

LES BANQUES

Le public a devant lui toute une fournaise de reditons de comptes annuelles de banques. Cette simultanéité prête à la comparaison. Sans entrer dans les détails, on peut dire que c'est par le dividende — plus ou moins élevé pour les actionnaires — que se manifestent les maladies des banques.

La petite confrontation suivante instruirait donc le lecteur :

Banques	Div. semestr.	Total
Montréal	5% et 5%	10%
Imperial	4 et 4 plus 1% bon.	9
Des Marchands	4 et 4	8
Jacques Cartier	3½ et 3½	7
Hochelaga	3½ et 3½	7
Ontario	3½ et 3	6½
Ville-Marie	3 et 3	6
Québec	3½ et 2½	6
Union	3 et 3	6

La note générale des rapports n'est pas gaie cette année. On se rabat sur la crise pour faire avaler aux actionnaires des dividendes écourtés. Cependant, comme on le voit, la crise n'a pas porté partout également; ça et là, des opérations mal