Europe des pays qui nous réclameraient des œufs

et de la volaille.

S

À

S - S S

Actuellement, l'Angleterre, l'Allemagne, l. Hollande, la Belgique et la France font venir leurs œufs de la Russie, qui en une senle année leur en vend plus de trois milliards (3,000,000,000). Pour le transport d'une partie seulement de ces trois milliards d'œufs, quarante wagons spécianx font actuellement le service entre Tambow, une ville extérieure de la Russie, et Riga, un port de mer du même pays. On a même erée une bourse aux œufs.

Pourquoi les cultivateurs et les éleveurs de volailles n'obtiennent pas les plus hauts prix

Deux « mauvaises habitudes » s'opposent à ce que les cultivateurs et les éleveurs obtiennent les plus hauts prix pour les œufs et la volaille.

Les voici :-

1° L'habitude conserver les œufs jusqu'à ce que l'on en ait un nombre suffisant pour que « cela vaille peine de les porter au marché ». Il en résult que les œufs qui ont été ramassés les premiers ont perdu leur fraicheur avant d'arriver aux eonsommateurs.

2° L'habitude de laisser les jeunes poulets ramasser eux-mêmes leur nourriture. Il en résulte trop souvent une volaille de qualité inférieure, car eette pratique favorise le développement des os, des muscles et des tendons plutôt que de la chair.

La difficulté générale éprouvée par l'acheteur de la ville qui désire obtenir des œufs frais est l'objet des remarques suivantes du Toronto Globe, du 7

décembre 1909.

Pourquoi tous les œufs ne sont-ils pas frais? La poule est aussi honnête que travailleuse et jamais on ne l'a vu pondre un œuf gâté. Et cependant le nombre des œufs gâtés dépasse tellement celui des frais qu'on peut, sans exagération, dire que la proportion est de cinq à un. La cause de détérioration est facile à trouver. C'est le mode de transport de l'œuf du nid à la table qui laisse à désirer. Il se pond tous les jours dans le monde des millions d'œufs frais, et cependant nulle tâche n'exige plus de vigilance de la part de la ménagère que d'obtenir une demi-douzaine d'œufs immaculés pour le