

est prévu pour ce produit, du fait de son aptitude à remplacer les produits de verre. En 1978, les principaux concurrents étaient les suivants:

	<u>% du marché</u>
American Hospital Supply	33
Sorenson	25
Respiratory Care	10

Gants

Le volume total des ventes de gants en 1978 fut de \$80 millions aux États-Unis (excluant les gants emballés dans des nécessaires et des plateaux). Les deux catégories de produits du marché des gants étaient les gants de chirurgie (\$40 millions) et les gants d'examen (\$32 millions).

Gants de chirurgie

Le volume total des ventes de gants de chirurgie fut de \$48 millions en 1978. Le taux de croissance projeté est lié à celui des interventions chirurgicales, et il se situe aux environs de 3%. Les principaux concurrents étaient les suivants:

	<u>% du marché</u>
Affiliated Hospital Products	20%
Parke-Davis	18
Pharmaseal	15
Dart	11

Gants d'examen

En 1978, le volume total des ventes de gants d'examen fut de \$32 millions. Par suite d'une utilisation toujours plus importante de ces gants dans les cliniques et les départements de consultation externe, le taux de croissance prévu pour ce produit est de 7%, c'est-à-dire légèrement plus élevé que celui des gants de chirurgie. Les principaux concurrents étaient les suivants:

	<u>% du marché</u>
Will Ross	20%
Pharmaseal	20
Bard Parket	12

À l'instar des autres produits jetables et de consommation courante dans les hôpitaux, les gants sont de plus en plus souvent inclus dans les plateaux et les nécessaires.