

sources confondues, et nous concevons, construisons et exploitons quelques-uns des plus gros et des plus complexes projets électriques au monde.

Télécommunications - Le marché indien est l'un des plus importants du monde du point de vue du potentiel commercial qu'il présente pour les exportateurs canadiens. L'Inde, qui affiche l'une des densités téléphoniques les plus faibles au monde, doit s'attaquer à une tâche colossale : étendre le service téléphonique à ses 900 millions d'habitants, dont 75 % vivent dans environ 576 000 villages. Consciente du lien étroit qui existe entre les télécommunications et le développement économique, l'Inde accorde maintenant la grande priorité à l'expansion de son secteur des télécommunications. Le réseau téléphonique est passé de 3,0 millions de lignes d'accès en 1989 à 7,6 millions de lignes en 1994; les dépenses de modernisation et d'expansion du réseau sont évaluées à 1,45 milliard \$ US en 1992-1993 et à 1,93 milliard \$ US en 1993-1994. Afin de réaliser son objectif d'installer 20 millions de téléphones d'ici l'an 2000, l'Inde devra investir quelque 50 milliards de dollars américains, somme provenant de sources intérieures et internationales. Être là au moment opportun est important dans ce secteur. Le ministère indien des Télécommunications modifie actuellement ses politiques dans ce domaine et ces modifications auront des conséquences de très grande portée du fait de la libéralisation et de l'ouverture du secteur à l'entreprise privée. Les entreprises indiennes recherchent des partenaires étrangers possédant des technologies éprouvées. Le Canada est au premier plan dans ce domaine et il peut très bien être un intervenant majeur dans cette industrie où la concurrence est très vive.

Produits et services environnementaux - La croissance de la base industrielle de l'Inde et son explosion démographique ont créé des problèmes environnementaux de grande importance dans le pays. Afin d'y faire face, le gouvernement indien a amorcé un série de projets ambitieux visant à rehausser la qualité de l'environnement; un projet de loi sur l'environnement a été présenté, la plupart des contrôles à l'importation ont été levés et on applique les règlements plus rigoureusement. On estime à environ 700 millions de dollars américains le marché des biens, services et technologies dans le secteur de l'environnement. Le marché indien de la technologie environnementale croît à un rythme annuel de 25 %. Le Canada est un chef de file mondial dans l'avancement des technologies de l'environnement. Il en résulte pour les entreprises canadiennes une occasion unique de contribuer à l'essor économique de l'Inde tout en protégeant l'environnement mondial, ce qui est l'essence même du développement durable.

III. Autres débouchés sectoriels

L'Inde offre une foule de débouchés dans de nombreux secteurs aux entreprises canadiennes de biens et de services. Les initiatives commerciales ne doivent donc pas nécessairement se limiter aux secteurs mentionnés ci-dessus. Le gouvernement