

LE MARCHÉ EN BREF

Pour les exportateurs canadiens, la Californie représente un marché d'environ 30 millions de consommateurs, donc un marché légèrement plus grand que celui du Canada. Les poissons et fruits de mer occupent maintenant une place importante dans l'alimentation des Californiens, en raison de leur haute teneur en protéines, du peu de gras qu'ils contiennent ainsi que de la variété des espèces et des plats qu'ils permettent de préparer. Les Californiens ont la réputation bien méritée d'être soucieux de leur santé et de leur forme physique, et les tendances que l'on remarque dans les habitudes générales de consommation témoignent de cette conscience que l'alimentation joue un rôle important dans la bonne santé. Nombre des nouveaux produits mis en marché pour répondre aux attentes des consommateurs en la matière ont comme marché cible la Californie, qui constitue la plate-forme idéale pour mettre au point de nouvelles stratégies, lancer de nouveaux produits et mettre à l'essai de nouvelles idées de promotion.

La Californie est desservie par un réseau de transport élaboré et bien établi dans lequel sont intégrés les modes de transport aérien, maritime et ferroviaire. Le littoral de l'État offre de nombreux points d'entrée pour la livraison des produits, dont les ports de Los Angeles, de San Francisco et de San Diego. L'aéroport de Los Angeles est l'un des plus achalandés aux États-Unis et l'on ne compte plus les petits aéroports régionaux et municipaux parsemés dans tout l'État, qui permettent l'accès à des bassins de consommateurs spécifiques. D'importantes autoroutes quadrillent l'État du nord au sud et d'est en ouest, permettant aux camions de se rendre aisément dans tous les marchés qui s'ouvrent aux exportateurs canadiens. La Californie constitue également un point de transbordement pour les marchandises à destination du Mexique, marché où l'on prévoit une croissance considérable de la demande en produits de la pêche.

SEA FARE INTERNATIONAL 1992, qui s'est tenue au Long Beach Convention Center, à Long Beach (Californie), a permis aux visiteurs de rencontrer des représentants de tous les secteurs de l'industrie de la pêche. La foire est évidemment internationale, mais elle attire un important contingent d'entreprises locales d'importation de produits de la pêche et un bon nombre de visiteurs californiens. Par conséquent, les exportateurs canadiens qui y assistent ont la possibilité de prendre contact avec des clients potentiels venant de tous les créneaux du marché californien. Ainsi, les exportateurs qui y exposent leurs produits profitent d'une occasion unique de se faire connaître en Californie. Les entreprises qui assistent à la foire, sans y exposer leurs produits, peuvent aussi rencontrer les représentants du marché local et en profiter pour amorcer des négociations.