

La plupart des importateurs interrogés ont indiqué que bien que le prix préféré variait surtout en fonction du type de bijouterie acheté, ils préféreraient un prix «moyen» pour toutes les catégories de bijouterie. La plupart commandent généralement la bijouterie par unité de plus de 50 articles, bien que cela varie, selon eux, selon le type de bijouterie acheté. Plus de 80 % des importateurs participant à notre enquête ont indiqué que la dévaluation du dollar américain avait entraîné une hausse des prix de leurs importations et la plupart se sont dits intéressés à envisager les produits canadiens comme option de rechange. Seulement 14,8 % d'entre eux avaient déjà eu recours à des fournisseurs canadiens, et tous sauf un se sont dits très satisfaits de leurs fournisseurs canadiens. Les participants à l'enquête ont manifesté une certaine insatisfaction quant à certains de leurs autres fournisseurs (notamment de l'Inde, de Taïwan, de Hong Kong, d'Italie et de Suisse) pour diverses raisons y compris la mauvaise qualité de l'ouvrage, un horaire de livraison mal planifié et des commandes confuses. À l'annexe 7 figure une liste complète des pays d'origine et le degré de satisfaction des importateurs qui y correspond. Les importateurs qui n'étaient pas intéressés à acheter des articles de fournisseurs canadiens en ont donné les raisons suivantes :

- restrictions d'importation (c'est-à-dire, droit de douane)
- prix
- les fournisseurs canadiens ne seraient pas en mesure de fournir les articles nécessaires
- satisfaction des fournisseurs actuels.

La plupart des participants qui importent des marchandises (96,4 %) seraient heureux de recevoir des brochures et des listes de produits de fournisseurs canadiens. Les revues spécialisées constituent aussi une autre importante source d'information pour ces importateurs. Les revues mentionnées le plus souvent sont Accessories Magazine et Modern Jeweller. Viennent ensuite, comme sources d'information préférées, les expositions commerciales et le contact personnel avec un représentant du fabricant. Les expositions commerciales que fréquentent ces importateurs comprennent le Jewellers of America (New York) et le Fall Pacific Jewellery Show (Los Angeles) . Le mode d'information jugé le moins souhaitable est la prise de contact par un distributeur.

Outre la dévaluation du dollar américain qui signale la possibilité d'augmenter les exportations canadiennes, l'enquête auprès des importateurs américains indique que l'Accord du libre-échange entre le Canada et les États-Unis pourrait aussi stimuler les exportations canadiennes. Plus de 36 % des participants à l'enquête pensent que l'Accord du libre-échange