

# CANADEXPORT

Vol. 14 N° 14

3 septembre 1996

Destination Chine

## Shanghai, un marché stratégique en plein essor

Les relations commerciales du Canada avec la Chine remontent à 1908, année où a été ouvert le premier bureau commercial du Canada à Shanghai. Les gens d'affaires canadiens ont découvert depuis qu'en plus du fait que Shanghai soit elle-même un marché important (avec sa population de 16 millions d'habitants), le sens aigu des affaires qui y règne, ses travailleurs instruits et sa position stratégique à l'embouchure du fleuve Yangtze en font un excellent point de départ pour lancer leurs entreprises et percer les marchés d'autres régions, surtout l'est de la Chine — et son marché de 200 millions de consommateurs.

### Une économie en pleine expansion

Certains indicateurs économiques montrent que, durant les cinq pre-

miers mois de 1996, l'investissement étranger à Shanghai a totalisé 4,78 milliards de \$ US, soit 26,8 % de plus que durant les cinq pre-

miers mois de 1995. En outre, d'après des données publiées au début de 1996, le produit intérieur brut de Shanghai a augmenté de 11,6 % durant la même période par rapport aux cinq premiers mois de 1995.

**Vient de paraître!**

### CanadExport est maintenant disponible sur courrier électronique

Les lecteurs ayant accès au courrier électronique Internet peuvent maintenant recevoir directement les articles de CanadExport par courrier électronique Internet.

Voir le formulaire de réabonnement à la page 16

Pour s'abonner à notre version courrier électronique, ils n'ont qu'à soumettre le formulaire d'abonnement disponible sur notre site web (<http://www.dfait-maeci/français/news/newsletr/canex>) ou envoyer

Voir page 16 = CanadExport

Au cours des cinq premiers mois de 1996, la production industrielle était évaluée à 5,4 milliards de \$ US, en hausse de 17,5 % par rapport aux cinq premiers mois de 1995; durant la même période, les ventes au détail ont atteint 5,7 milliards de \$ US, soit une augmentation de 23,6 %. Le nombre de consommateurs qui exigent des produits de grandes marques et leur capacité de se les procurer

Voir page 3 — Shanghai

## Le Canada et Israël signent un accord de libre-échange

Le 31 juillet 1996 à Toronto, l'honorable Art Eggleton, ministre du Commerce international, et M. Natan Sharansky, ministre de l'Industrie et du Commerce de l'État d'Israël, ont signé l'Accord de libre-échange Canada-Israël.

« Cet accord symbolise la direction que prend le Canada pour continuer de libéraliser les échanges afin de stimuler ses exportations et

de créer ainsi des emplois pour les Canadiens, souligne le ministre Eggleton. Il met les exportateurs canadiens sur un pied d'égalité avec leurs concurrents américains et européens qui profitent déjà d'un accord de libre-échange avec Israël. »

À compter du 1<sup>er</sup> janvier 1997, l'accord abolira les droits de douane sur les produits industriels canadiens ou

Voir page 4 — Le Canada

### CANADEXPORT

#### EN DIRECT

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/français/news/newsletr/canex>

### DANS CE NUMÉRO

LES TRUCS DU MÉTIER	2
LA RUSSIE ET L'OMC	5
FOIRES COMMERCIALES	6-10
OCCASIONS D'AFFAIRES	11
CONTRATS FÉDÉRAUX AUX É.-U.	12
AU CALENDRIER	14
PUBLICATIONS	15