

Consolidation de la Publicité des Chars Urbains

Nous désirons annoncer aux Marchands et Manufacturiers du Canada que nous avons consolidé la Publicité des Chars Urbains du Dominion, après avoir acheté les droits de la Ambrose Petry Company, et que nous avons maintenant le contrôle exclusif des droits et privilèges de publicité sur presque chaque système de chars urbains, de l'Atlantique au Pacifique. Cela signifie :

MEILLEUR SERVICE ! MEILLEURS RESULTATS ! PLUS DE SATISFACTION !

Cela signifie aussi que nous avons facilité l'usage de la publicité dans les chars urbains. Avec un seul contrat, l'annonceur peut atteindre effectivement le public acheteur à travers tout le Canada. Autrefois, les hommes d'affaires désireux de couvrir de leurs annonces les divers centres de population du Dominion, étaient dans la nécessité de s'adresser à Tom, Dick et Harry, qui avaient des baux avec les différentes compagnies.

Aujourd'hui tout se fait avec un seul plan, une seule entrevue, un seul contrat, une seule annonce, un seul chèque.

Nous placerons votre annonce dans un quelconque des chars urbains du Canada, ou dans tous, vous donnant la circulation maxima au prix minimum.

Chiffres Eloquents de la Circulation

	Voyageurs transportés par an
Montréal	70,000,000
Toronto	65,000,000
Québec	5,000,000
Halifax	3,500,000
St-Jean, N. B.	2,000,000
Winnipeg	17,000,000
Ottawa	12,000,000
Hamilton, Dundas and Burlington	8,000,000
London	6,000,000
Niagara, St. Catharines and Port Dalhousie	2,000,000
Woodstock and Ingersoll	250,000
Toronto and York Radial	3,000,000
Toronto Junction	600,000
Peterboro	600,000
Oshawa	200,000
Kingston	300,000
Hull	1,000,000
Brantford to Paris and Galt	600,000
Guelph	600,000
Galt to Preston and Hespeler	600,000
Berlin to Waterloo	650,000
Brantford	300,000
St. Thomas	1,000,000
Levis, P. Q.	1,000,000
Windsor to Sandwich and Amherstburg	2,000,000
	<hr/>
	203,700,000

Circulation journalière, 700,000.

Résultats de la Publicité dans les Chars Urbains

M. Léonard M. Frailey, Secrétaire de la Joseph Campbell Co. de Camden, N. J., la plus grande manufacture au monde de soupes condensées, a dit, dans une interview avec le "Printer's Ink" publiée dans le numéro du 6 septembre 1905 :

" La première somme d'argent que nous avons attribuée à la publicité s'est élevée à \$5,000 et, avant d'en dépenser un dollar, nous avons pris des informations sur tous les moyens de publicité, affiches, chars urbains, magazines, et journaux. Quelle serait la dépense? C'est ce que nous voulions savoir, et finalement notre choix s'est arrêté sur les chars urbains, qui nous ont semblé coûter moins cher que tous les autres systèmes. Notre premier contrat s'est étendu au tiers de tous les chars urbains de la ville de New-York et, après une publicité de six mois, l'évidence nous a amenés à augmenter ce nombre à la moitié des chars; au bout de l'année, nous avons été heureux de faire un contrat comprenant tous les chars de la ville de New-York. Quelle sorte d'évidence avons-nous eue? Des ventes! Ventes augmentées, demande augmentée, et le fait que nous ne faisons qu'une seule sorte de publicité. A la fin de notre première année de campagne, nos ventes dans la ville de New-York se sont accrues de 100 pour cent et depuis lors nous n'avons jamais cessé notre publicité dans les chars de New-York, nos ventes dans la ville de New-York n'ont jamais cessé de se multiplier d'année en année.

" Après New-York, nous avons constamment pris d'autres territoires jusqu'à aujourd'hui, où nous nous servons des chars urbains de 372 villes.

" Quand la Joseph Campbell Co. a commencé à faire des soupes condensées, la production hebdomadaire était de dix caisses; elle est aujourd'hui de plus de vingt millions de boîtes par an, et la demande croît sans cesse.

" Ce commerce, qui s'élève à deux millions de dollars par an, a été établi presque entièrement par l'intermédiaire des chars urbains."

Vous pouvez obtenir une circulation de 700,000 par jour, la même qui a produit les résultats ci-dessus, en vous servant des chars urbains Canadiens.

Pour un espace dans un ou dans tous les chars du Canada, adressez-vous à

The Canadian Street Car Advertising Company, Ltd.

W. J. CARRIQUE, Président et Gérant

Bureau de New-York :
Flat Iron Building.

Bureau de Montréal :
Edifice Bank of Ottawa,
Téléphone Main 4920.

Bureau de Toronto :
Edifice Temple,
Téléphone Main 3103.