

Le Rasoir AutoStrop au premier rang!



Les Rasoirs AutoStrop se vendent d'eux-mêmes lorsque le vendeur en fait la démonstration. Montrez au client comment la lame s'ouvre pour le nettoyage comme la feuille d'un livre, comment le même levier qui dégage la lame, sert à l'ajuster pour se raser de près, moyennement ou légèrement.

**Les détaillants trouvent
que c'est leur plus grand
faiseur d'argent**

LORSQU'UN article de marque dépasse comme vente tous les autres de son genre, il y a une raison à un tel succès. L'article doit avoir un réel mérite. Il doit être supérieur. Il faut qu'il soit soutenu par des forces de vente supérieures.

VALET LE RASOIR AutoStrop

S'AIGUISE DE LUI-MEME.

Est bien annoncé dans toutes les localités canadiennes-françaises, dans les journaux et périodiques et par d'autres moyens utiles.

LA campagne pour faire de 1921 une grosse année est commencée. Les crédits de publicité sont énormes. Le plan pour aides de vente est énorme. Le montant des ventes de 1920 sera dépassé parce que tout le plan d'organisation est grand. Les bénéfices des détaillants seront grands.

LA publicité est une nécessité. La bonne publicité est efficace. Mais la bonne publicité de cette année sera soutenue par des étalages de vitrine, des brochures, des démonstrations et une foule d'autres tentatives pour aider le marchand à maintenir le Rasoir AutoStrop où il doit être — au Premier Rang.

SUR les rasoirs, cuirs, lames, etc., fabriqués dorénavant par nous, nous apposerons la marque "Valet" en plus de la marque de fabrication "AutoStrop" comme indication supplémentaire que ce sont les produits authentiques de la AutoStrop Safety Razor Co. Limited, de Toronto.

AutoStrop Safety Razor Co., Limited
TORONTO, CANADA