SOMMAIRE.

Bulletin: — Rapport sanitaire de Montréal; Les water closets; L'eau à Berlin; L'eau à Dunkerque; Professions intellectuelles. — Revue des Journaux: — La peur chez les enfants; — L'avarice et les avares. — Varietes: — Edit concernant l'hygiène et la salubrité à Madrid. — Exposition inernationale des sciences et des arts industriels.

ADMINISTRATION:

Pour ce qui concerne la rédaction ou l'administration, s'adresser; par lettre au Dr. J. I. Desroches No 189 rue Amberst ou Boite 2027. Bureau de Poste, Montréal.

L'abonnement au Journal d'Hygiène Populaire est de \$1.50 par année, payable d'avances Ce montant peut être remis par mandat-poste payable au Dr. J. I. Desroches.

MM. Les abonnes sont pries de donner a l'administration avis de leur changement de residence.

Les manuscrits restent la propriété du journal.

Nos seuls agents autorisés pour toute la Province sont M Ls Robitaille, pharmacien & Joliette et M O. Trudel de Montréal. Mr. Robitaille est en même temps, notre Correspondant-

Le Journal d'Hygiène Populaire étant le seul journal d'Hygiène publié en langue française sur ce continent est l'organe de publicité le plus direct offertaux pharmaciens, commercants de produits hygièniques. Comme le Journal d'Hygièni Populaire a une grande circulation dans les diverses parties du Canada, surtout de la Province de Québec, les pharmaciens, industrièls et autres y trouveront un bon moyen de publier leur annonce (soit sur la couverture, soit sur des feuillets extras.)

TARIF DES ANNONCES.

Une page 12 mois	\$ 80.00 45.00	Feuillets Extras.
Une demi page 12 "	50.00 30.00	Une page 12 mois

J. B. RESTHER,
35 années d'expérience.
J. Z. RESTHER,

Architectes, Evaluateurs, etc.

J. EMILE VANIER, Ingénieur Civil, Arpenteur Provincial, ancien Elève de l'Ecole Polytechnique, Directeur du Bu reau des arpenteurs de Québec

RESTHER, RESTHER & VANIER,

INCENIEURS CIVILS ET SANITAIRES,

ARPENTEURS PROVINCIAUX ARCHITECTES.

BUREAUX 5, 6, 7 & 8: NO. 61 RUE ST-JACQUES

Brevets d'invention, Marques de Commerce Dessins de Fabriques, Droits d'Auteur (Canada et Etranger),

Les Corporations et le public sont respectueusement invités correspondre.