

Time. Près de 30 pour cent des jeunes de quinze à vingt ans affirment aussi qu'ils reçoivent ce magazine.

	Pourcentage des personnes qui	
	reçoivent un magazine d'actualités	reçoivent le <i>Time</i>
Ensemble du Canada	39	20
Degré d'instruction		
École secondaire ou moins	34	15
Formation supérieure	57	36
Revenu annuel		
Moins de \$4,000	31	11
4,001 - 6,000	30	11
6,001 - 8,000	34	16
8,001 - 10,000	40	23
10,000 - 12,000	45	30
Plus de \$12,000	62	38
Âge		
15 - 20 ans	50	28
20 - 24 ans	37	23
25 - 44 ans	38	19
Plus de 44 ans	36	17

(Voir les tableaux 34 et 35)

Lecture quotidienne du journal

Le Canadien moyen consacre par jour une quarantaine de minutes à la lecture d'un journal. Tout le monde—les femmes y comprises—consacre six ou sept minutes à la lecture. Une, aux nouvelles et aux éditoriaux. Bien naturellement les hommes passent plus de temps à la lecture des chroniques sportives (sept minutes contre trois minutes pour les femmes) et les femmes passent plus de temps à la lecture des pages féminines (sept minutes contre deux minutes pour les hommes). On consacre à peu près une moitié du temps à la lecture des annonces classées, des chroniques de voyage et de la chronique financière. Et enfin, les hommes consacrent plus de temps à la lecture de la chronique financière que les femmes.

	Moyenne du temps consacré à la lecture, en minutes		
	Total	Hommes	Femmes
Première page	7	7	6
Nouvelles internationales	7	7	6
Éditoriaux	6	6	6
Chroniques sportifs	5	7	3
Pages féminines	5	2	7
Annonces classées	4	4	4
Chroniques de voyage	3	3	3
Chronique financière	3	4	2
Autre	4	4	4
Total, en minutes	44	44	41

(Voir le tableau 32)