

Manifester de l'intérêt pour la culture et la langue du pays sera également un élément important de la création de liens d'affaires. Le temps consacré à apprendre ne serait-ce que quelques rudiments d'espagnol sera apprécié. Les Mexicains sont fiers de leur patrimoine et il faudra s'efforcer d'apprendre à connaître certains aspects du pays. On demandera aux visiteurs s'ils ont pris le temps d'apprécier certains volets de la culture locale et il y aura avantage, dans certains cas, à arriver un jour plus tôt à destination afin de prendre connaissance des possibilités locales. Les visiteurs canadiens doivent être conscients que la plupart des Mexicains les confondront avec des Américains. Ceux-ci sont parfois jugés arrogants, ostentatoires et grossiers. Il n'est pas nécessaire de faire de gros efforts pour renverser ces préjugés et gagner le respect des hôtes mexicains.

En ce qui concerne le protocole formel des affaires, il faut appliquer un petit nombre de règles simples. Il est d'usage de serrer la main lors des réunions. Le visiteur n'utilisera pas les prénoms à moins d'en être instamment prié par ses hôtes. Les Mexicains accordent une grande importance au titre et à la situation. Les cartes d'affaires doivent indiquer le titre du détenteur et être imprimées en espagnol ou en anglais et en espagnol. Malgré la dimension formelle de la première réunion, les affaires au Mexique prennent rapidement une dimension sociale.

Même si la société mexicaine a une image machiste, les femmes qui veulent y traiter des affaires ne doivent pas être intimidées. La domination masculine du milieu des affaires mexicain est une réalité, mais les femmes y sont respectées, en particulier si elles font état de leur rang ou de leur situation au sein de leur propre organisation. Les Mexicains respectent les gens qui prennent des décisions, indépendamment du sexe de la personne. Le contenu d'une proposition

d'affaires est aussi important pour les hommes que pour les femmes.

## OU OBTENIR DE L'AIDE ADDITIONNELLE?

### *Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI)*

Le MAÉCI est le ministère du gouvernement fédéral canadien auquel il incombe le plus directement de travailler au développement des échanges commerciaux. Pour obtenir des conseils sur la façon d'exporter, on commencera par s'adresser à l'InfoCentre, qui est en mesure de fournir de la documentation sur les programmes et les services touchant aux exportations. Ce centre aide à accéder au réseau de renseignements commerciaux du MAÉCI. Il peut aussi fournir aux entreprises intéressées des publications spécialisées dans le domaine des exportations.

#### **InfoCentre**

Téléphone : 1-800-267-8376 ou  
(613) 944-4000  
Télécopieur : (613) 996-9709  
FaxLink : (613) 944-4500  
Babillard électronique de  
l'InfoCentre (BÉI) :  
1-800-628-1581 ou  
(613) 944-1581

La direction du Mexique de la direction générale de l'Amérique latine et des Antilles s'occupe de la promotion des échanges commerciaux avec le Mexique. Il y a plusieurs délégués commerciaux à l'Ambassade du Canada à Mexico ainsi qu'aux consulats de Monterrey et de Guadalajara. Ces délégués peuvent fournir toute une gamme de services, comme présenter les sociétés canadiennes à d'éventuels clients au Mexique, fournir des conseils sur les canaux de commercialisation, aider ceux qui souhaitent participer à des foires commerciales, contribuer à trouver des sociétés mexicaines qui conviennent comme

agent, et compiler des renseignements de crédit et d'affaires sur les éventuels clients étrangers.

### **Direction générale de l'Amérique latine et des Antilles, direction du Mexique**

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international  
Édifice Lester B. Pearson  
125, prom. Sussex  
Ottawa (Ontario) K1A 0G2  
Téléphone : (613) 996-5547  
Télécopieur : (613) 996-6142

### **L'Ambassade du Canada au Mexique**

La Section des affaires commerciales de l'Ambassade du Canada à Mexico et les consulats de Monterrey et de Guadalajara peuvent fournir une aide précieuse aux entreprises canadiennes qui souhaitent s'implanter au Mexique. Les délégués commerciaux connaissent bien le marché et feront tout en leur pouvoir pour aider une entreprise canadienne à s'installer au Mexique.

#### **Section des affaires commerciales**

Ambassade du Canada au Mexique  
Schiller No. 529  
Col. Polanco  
Apartado Postal 105-05  
11560 México, D.F.  
Mexique  
Téléphone : (011-525) 724-7900  
Télécopieur : (011-525) 724-7982

#### **Consulat canadien**

Hotel Fiesta Americana  
Local 30-A  
Aurelio Aceves No. 225  
Col. Vallarta Poniente  
44110 Guadalajara, Jalisco  
Mexique  
Téléphone : (011-523) 616-6215  
Télécopieur : (011-523) 615-8665

#### **Consulat canadien**

Edificio Kalos, Piso C-1  
Local 108A  
Zaragoza y Constitución  
64000 Monterrey, Nuevo León  
Mexique  
Téléphone : (011-528) 344-3200  
Télécopieur : (011-528) 344-3048