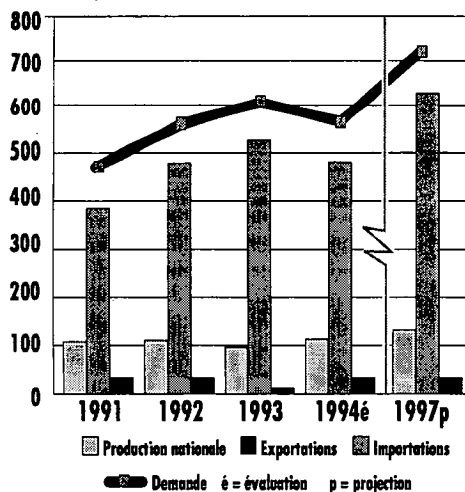


- L'évolution démographique — Alors que davantage de femmes se joignent à la population active, le Mexique assiste à une augmentation du nombre de familles à deux revenus disposant de l'argent nécessaire pour acheter des aliments transformés. Environ 25 pour 100 des femmes âgées de 25 à 30 ans travaillent en-dehors de la maison.
- La demande des consommateurs — Les consommateurs mexicains de la classe moyenne, habitués à voyager, deviennent de plus en plus exigeants et recherchent la qualité. Alors que les prix d'un grand nombre d'aliments transformés sont de 40 à 80 pour 100 plus élevés qu'aux États-Unis, on peut s'attendre à ce que les Mexicains exigent des prix plus bas à l'avenir.
- L'électroménager — Peu de familles mexicaines disposent d'un congélateur ou d'un four à micro-ondes. Ces appareils sont beaucoup plus coûteux qu'au Canada. Leurs prix baisseront cependant au fur et à mesure que les réductions tarifaires prévues par l'ALÉNA s'appliqueront et ils deviendront alors des articles courants sur le marché. L'augmentation de la demande d'aliments congelés et destinés au four à micro-ondes suivra de près.
- La modification des canaux de distribution — Les petits magasins de quartier ou *abarrotes* sont remplacés par des chaînes de dépanneurs, des supermarchés, des hypermarchés et mêmes des magasins d'escompte offrant une grande diversité de produits nationaux et importés. Les grands clubs d'escompte offrent des solutions du type achat de gros qui conviennent parfaitement aux familles mexicaines généralement nombreuses.

L'ÉQUIPEMENT DE TRANSFORMATION ET D'EMBALLAGE DES ALIMENTS

COMMERCE ET FABRICATION DE LA MACHINERIE ET DE L'ÉQUIPEMENT DE TRANSFORMATION ET D'EMBALLAGE DES ALIMENTS

Millions de \$ US



Source : Les données sur les importations et les exportations proviennent du *Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI)*, Secrétariat au commerce et au développement industriel. Les évaluations de production nationale reposent sur des entrevues avec des spécialistes du secteur de l'alimentation.

Le Mexique répond à ses propres besoins en ce qui concerne l'équipement de base, mais pratiquement tous les éléments comportant de la technologie de pointe sont importés.

En règle générale, les sociétés étrangères satisfont les besoins en technologie plus sophistiquée des grands transformateurs d'aliments. Les micro-entreprises, elles, cherchent à acquérir de l'équipement semi-automatisé ou des machines automatiques remises en état aux États-Unis.

Au cours des dernières années, on a vu le marché de l'équipement de transformation et d'emballage des aliments, et celui des pièces, prendre rapidement de l'expansion. De 1987 à 1991, il a connu une croissance moyenne de 27 pour 100 par année. Cette croissance a baissé à 9,5 pour 100 en 1993, pour un montant total des ventes de plus de 60 millions de dollars US. Ce marché devrait atteindre 720 millions de dollars US en 1997.

Ce secteur mexicain d'activités souffre par contre d'un certain nombre d'inconvénients. Le plus important est la pénurie de capital, en particulier à des conditions relativement souples. Depuis la dévaluation, les taux d'intérêt annuels ont approché les 50 pour 100. On constate également une pénurie de main-d'œuvre compétente à même d'utiliser et d'entretenir l'équipement de haute technologie. Il est fortement probable que ces deux problèmes perdureront à moyen terme.