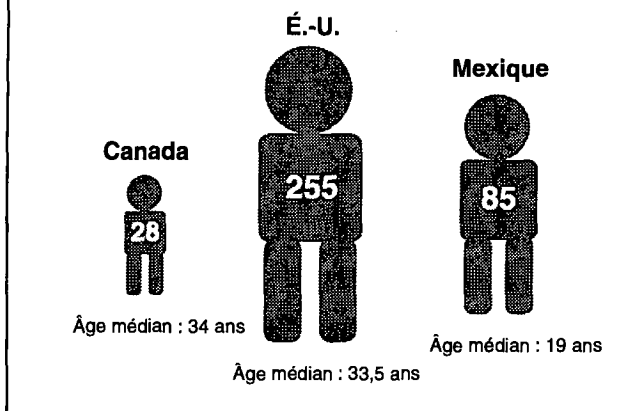


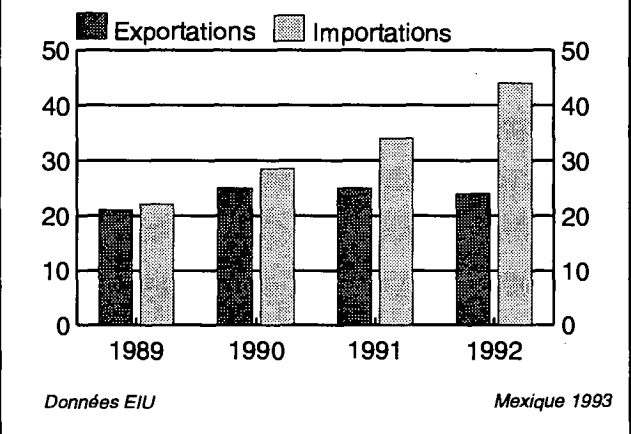
Amérique du Nord : comparaison de la population en 1992 par âge médian



Grâce à son « Pacte pour la stabilité et la croissance économique » (*El Pacto*), le gouvernement mexicain a obtenu l'adhésion des milieux patronaux et ouvriers aux lignes directrices régissant les augmentations salariales et des prix, et a réussi à négocier les exemptions au sein d'une Commission du suivi et de l'évaluation. C'est en grande partie grâce à cette méthode que le taux d'inflation du Mexique a chuté, de 159 p. 100 en 1987, à un taux estimatif de 7,0 à 9,5 p. 100 en 1993. On prévoit que les taux de croissance se situeront entre 2,5 et 3,0 p. 100 en 1993, après une croissance de 2,6 p. 100 en 1992.

En augmentant l'assiette de l'impôt, le gouvernement mexicain a réussi à baisser les taux d'imposition tout en augmentant le revenu total. Le gouvernement a également sabré dans les dépenses et effectué des réformes fiscales, ce qui s'est d'ailleurs traduit par un surplus dans le secteur public en 1992.

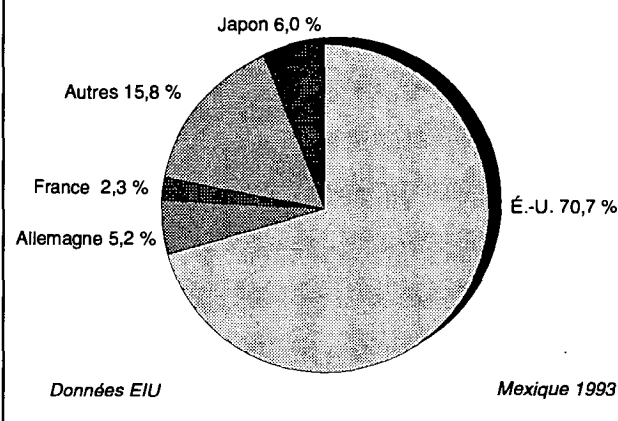
Commerce extérieur total en milliards de dollars américains



À côté du Canada et des États-Unis, le Mexique est un pays très jeune. On estime que l'année dernière, 57 p. 100 de sa population avait moins de 29 ans; en l'an 2000, lorsque sa population dépassera 100 millions de personnes, on prévoit que 41 p. 100 d'entre elles auront moins de 20 ans.

En 1992, la valeur des exportations du Mexique s'élevait à quelque 27,5 milliards de dollars américains, soit une augmentation de 1,5 p. 100 par rapport à 1991. Pendant la même période, les importations s'élevèrent à quelque 48 milliards de dollars américains, soit une augmentation de 26 p. 100 par rapport à l'année précédente. Le déficit passa donc de 11,18 milliards de dollars américains en 1991 à 20,6 milliards de dollars américains en 1992.

Principaux marchés – sources d'importations



Les États-Unis représentent de loin la plus importante destination des exportations mexicaines, avec 74,5 p. 100 de la part du marché prévu pour 1993. Le Japon et l'Espagne suivent de loin. La valeur des exportations vers le Canada varie d'environ 10 p. 100, selon qu'il s'agisse de méthodes de calcul mexicaines ou canadiennes, les données mexicaines étant plus basses.

Les États-Unis constituent le plus important exportateur de produits au Mexique, leur part s'élevant à un peu plus de 70 p. 100. Le Japon et l'Allemagne suivent de loin. De nouveau, la part des importations canadiennes au Mexique varie selon les calculs mexicains ou canadiens, les données mexicaines étant 1¹/₂ fois plus élevées que les canadiennes.