

5. Plan commercial

- stratégie de produits;
- prix;
- promotion;
- distribution;
- recherche.

6. Implications financières

- chiffre d'affaires prévu;
- dépenses prévues;
- besoins de financement;
- sources de financement.

7. Mise en place du plan de commercialisation

- qui fera quoi? quand? où?
- recrutement, formation, contrôle et rémunération du personnel.

8. Évaluation du plan

- Information nécessaire à une rétroaction permanente.

9. Plans d'urgence.