

2. Le marché japonais

Données générales

Voici quelques faits qui aideront à mieux comprendre les tendances qui modèlent les préférences des consommateurs japonais :

- Au Japon, les dépenses consacrées à l'alimentation ont augmenté au même rythme que l'inflation.
- La catégorie de dépenses la plus importante dans le revenu disponible est l'alimentation, qui représente approximativement 20 % de ce revenu. Une part importante des dépenses d'alimentation est consacrée aux légumes, à la viande et aux aliments de style occidental.
- En se diversifiant, le régime alimentaire japonais s'est occidentalisé. Les Japonais mangent de moins en moins de riz et de plus en plus de pain et de viande. Le consommateur japonais moyen passe maintenant moins de temps chez lui et prend donc plus de repas à l'extérieur.
- Les statistiques démontrent que les dépenses au titre de l'alimentation sont plus élevées dans les villes à cause de l'augmentation des coûts de distribution, de la consommation d'aliments de haut de gamme et de l'augmentation du nombre de repas pris à l'extérieur.
- Avec la croissance économique, les consommateurs japonais peuvent se permettre d'être sélectifs, choisissant des produits qui répondent à leurs normes élevées de qualité.
- Les normes de logement sont inférieures à celles de la plupart des pays industriels occidentaux, en partie parce que les Japonais passent moins de temps chez eux que les Canadiens.
- Les gratifications annuelles sont versées en deux tranches semi-annuelles et c'est aux moments où elles sont versées, qui coïncident avec les périodes de festivités de juillet et de décembre, que les achats d'aliments de haut de gamme connaissent des sommets.
- La population japonaise vieillit et, en conséquence, les gens se préoccupent davantage de leur santé dans leur alimentation.
- Enfin, de plus en plus de Japonais voyagent à l'étranger par affaires et par plaisir, et leur exposition à de nouveaux aliments a accru leur intérêt pour les aliments étrangers et ainsi contribué à la diversification de leur régime alimentaire.

Le régime alimentaire

Le régime alimentaire traditionnel au Japon, constitué de riz, de poisson, de légumes et de tofu avec un supplément de viandes et de lait, présente un équilibre nutritif considéré idéal (*JETRO, Service de l'agriculture, AG19*). Toutefois, les habitudes alimentaires des Japonais changent peu à peu.

L'amélioration des conditions de vie et l'augmentation du temps de loisir sont à la source de ces changements du régime alimentaire des consommateurs japonais. Ces habitudes se sont d'ailleurs élargies par les repas pris au restaurant et par la consommation accrue de produits alimentaires simples à préparer.

Les viandes transformées s'inscrivaient dans ces changements et se sont en fait ajoutées à la variété des aliments consommés par les Japonais. Les fabricants de viandes transformées ont su suivre l'évolution de la demande et offrir de nouveaux produits comblant cette demande.

Les tendances

Dans le rapport AG20 sur le marché de l'alimentation au Japon, le Service de l'agriculture de JETRO a relevé quatre tendances qui ont accompagné la diversification des préférences des consommateurs :

- la tendance vers des aliments conditionnés dans de plus petits formats en raison de la diminution de la taille des familles, de l'augmentation du nombre de personnes vivant seules et du désir des consommateurs de n'acheter que les quantités de nourriture qui peuvent être consommées à l'état frais;
- la tendance vers les plats précuisinés répondant à la demande d'aliments plus faciles à préparer et à consommer, découlant de la popularité des fours à micro-ondes;
- la tendance vers des aliments plus savoureux, attribuable à l'accroissement de la fréquentation de restaurants où les consommateurs découvrent des saveurs nouvelles et variées. Cette tendance a entraîné non seulement une diversification du régime alimentaire traditionnel, mais également une demande pour des produits à meilleure texture et une préférence pour les aliments frais par rapport aux aliments surgelés et séchés;
- la tendance vers des aliments bons pour la santé, car les consommateurs deviennent plus exigeants et la population vieillissante opte pour des aliments naturels contenant peu de sucre, de calories, de sel, de cholestérol et d'additifs.