

CS
1
6f
17
January
1999
copy 1

Dept. of Economic Affairs
Min. des Affaires extérieures

JAN 8 1999

Une nouvelle
rubrique, p.4

Canada d'Export

<http://www.dfait-maeci.gc.ca/francais/news/newsletr/canex>

Vol. 17, n° 1 — 15 janvier 1999

Au seuil du Nouvel An

Entrevue avec le ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi

CanadExport : Vous avez été nommé ministre du Commerce international en juillet 1997. Quelles sont, d'après vous, vos principales réalisations depuis cette date?

M. Marchi : Je suis particulièrement fier de ce que nous avons pu accomplir pour

aider nos petites et moyennes entreprises [PME] à se lancer sur les marchés étrangers et à tirer parti des débouchés qui s'offrent à elles. Lors de la dernière mission commerciale d'Équipe Canada en Amérique latine, plus de 75 % des participants étaient des PME. Nous conti-

nuerons également d'exploiter la formule « Équipe Canada inc », le réseau de ministères et d'organismes fédéraux qui travaillent en collaboration avec les provinces, les administrations locales et le secteur privé pour fournir des services aux exportateurs canadiens, et ce, aussi bien aux grandes firmes qu'aux PME.

Un gros investissement fera du Canada un chef de file mondial des communications sans fil

Harris Canada Inc. et le gouvernement du Canada espèrent accroître considérablement les possibilités d'exportation de produits canadiens de télécommunications au XXI^e siècle grâce à un investissement de 133 millions de dollars, annoncé officiellement à Montréal et à Calgary en novembre dernier.

Ce projet d'investissement permettra à Harris Canada de mettre au point de nouvelles gammes de produits dans ses installations de Montréal et de Calgary. L'entreprise établira en outre à Montréal un centre de développement de semi-conducteurs, au coût de 20 millions de dollars.

« Cet investissement permettra de créer jusqu'à 320 nouveaux emplois à Montréal — où nous développerons également des modèles de puces pour nos nouveaux

produits sans fil — et près de 400 nouveaux emplois à Calgary », a indiqué M. Richard Peabody, président de Harris Canada.

À Montréal, Harris mettra au point et développera des systèmes de commu-

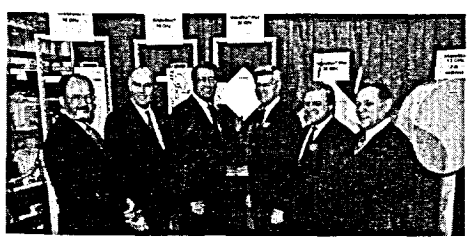
nication sans fil de point à multipoint avec accès à large bande. À Calgary, le nouvel investissement permettra à Harris de développer des produits pour la communication

Voir page 11 — Un gros investissement

CanadExport : Il est question de lancer une nouvelle ronde de négociations commerciales globales lors de la prochaine conférence ministérielle de l'Organisation mondiale du commerce, qui doit avoir lieu aux États-Unis en novembre 1999. Que pensez-vous de cette idée?

M. Marchi : Tout au long de l'année 1999, nous joindrons nos efforts à ceux de nos partenaires étrangers pour convenir des secteurs (autres que l'agriculture et les services) où il faut mettre au point un ensemble de règles prévisibles et

Voir page 12 — Entrevue



De g. à dr. : MM. Ron Van Dell, Richard Peabody, E. Van Cullens (Harris Canada), le ministre de l'Industrie, M. John Manley, le ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi, et le président du Centre de recherches sur les communications, M. Gerry Turcotte.

DANS CE NUMÉRO

Équipe Canada : exemple de réussite	2
CARREFOUR ÉTATS-UNIS	4-5
Le Service des délégués commerciaux	6
Les nouveaux délégués commerciaux à l'étranger	7
Le défi de l'an 2000	8
Occasions d'affaires	8-9
Associations/Conseils commerciaux	10
Les trucs du métier	11
Foires et missions commerciales	14-15
Au calendrier/Publications	16