

Pour de plus amples renseignements sur les produits manufacturés du bois, veuillez contacter la Direction de la transformation des richesses naturelles au MEIR (voir p. 278).

ld. Produits des pâtes et papiers

Possibilités

Le Japon est le deuxième fabricant de papiers et de cartons au monde. Si 51 % de ses pâtes sont d'origine intérieure, 8 % sont importées et 41 % proviennent de papier recyclé, ce qui lui permet de produire toute une gamme de papiers et de cartons. En 1979, pour une consommation totale de 17,7 millions de tonnes métriques de papier journal, de papiers et de cartons, moins d'un million de tonnes furent importées. Ce sont surtout les qualités de bas de gamme et exigeant beaucoup d'énergie qui furent importées comme le papier d'emballage kraft (feuille de revêtement et papier journal). Cependant, avec l'augmentation en flèche des coûts, les fabricants japonais étudient sérieusement la possibilité de produire des produits finis à l'étranger pour les importer au Japon. Cette tendance est devenue manifeste en 1980 et les prévisions à long terme pour les importations de papier laissent prévoir que cette tendance se continuera.

Si on se fie aux tentatives de prévisions sur les relations entre la demande et l'offre de papier, compilées par le Conseil sur la structure industrielle (CSI) pour le MITI, les papiers et cartons produits à l'étranger et utilisés sur le marché japonais devraient atteindre 7 % de la demande totale en 1990, avec un total de 1,9 million de tonnes. Cette prévision repose sur un taux de croissance annuel moyen de 3,5 % de la demande de papier. Cette demande totale devrait atteindre 25,6 millions de tonnes en 1990, soit une augmentation de 40 % par rapport à 1979. D'après le rapport du CSI, les qualités de papier qui seront les plus importées en 1990 sont le papier journal avec 22 %, suivi par le papier d'emballage avec 11 %. Les importations de papier journal devraient atteindre 800 millions de tonnes en 1990, dont 700 millions de tonnes proviendraient d'entreprises conjointes avec des intérêts japonais aux Etats-Unis, en Nouvelle-Zélande et au Canada. La demande de papier d'imprimerie mécanique continuera à croître davantage que celle des papiers sans bois, ce qui s'explique par les programmes de réduction des coûts des divers éditeurs.

Industrie canadienne

L'industrie canadienne des pâtes et papiers regroupe environ 70 entreprises, disposant de plus de 152 usines de fabrication et employant 140 000 personnes dans la forêt et