

les facilités sous forme de tarifs réduits, de privilèges d'arrêt et toutes concessions qui assureront la plus grande assistance possible à l'Exposition. Sachant que ce résultat sera obtenu dans une grande mesure en facilitant les moyens de transport entre le Canada et St-Louis, le Grand Tronc a déjà pris des arrangements par lesquels les visiteurs de l'Exposition venant de Montréal, Kingston, Toronto, Hamilton, London et autres points à l'Est du Dominion seront à même de se rendre à Saint-Louis, au moins deux fois par jour dans les chars et les dortoirs du Grand Tronc.

Afin de permettre aux agents canadiens chargés de la vente des billets de se familiariser avec l'importance de l'Exposition et les facilités de transport qui seront accordées, le Grand Tronc a décidé l'Association Canadienne des vendeurs de billets à tenir sa prochaine convention annuelle à Saint-Louis au mois de mai. Cette suggestion a été acceptée. Les membres de cette Association après avoir tenu leur convention retourneront au Canada tout disposés à communiquer une partie de leur enthousiasme relativement à l'Exposition au public canadien qui habituellement se rend aux Agences de vente de billets de chemin de fer pour y obtenir des informations dignes de confiance relativement aux questions d'exposition.

Le Grand Tronc a sous presse des publications artistiques qui viendront s'ajouter à celles publiées par le bureau général de la presse et de la publicité à l'Exposition et qui, j'en suis certain, n'ont jamais été et ne seront jamais surpassées par aucune production similaire publiée pour cette exposition ou pour toute autre exposition.

Appréciant l'importance qu'il y a de tenir le public canadien au courant des éléments spéciaux de l'Exposition de 1904, le Grand Tronc au cours des deux derniers mois a fourni au public ce genre d'information et il continuera à le faire jusqu'à la clôture de l'Exposition, dans chaque numéro de chaque journal canadien, dans lequel la Compagnie annonce régulièrement.

Nous nous rendons compte que le succès, comme nombre, dépendra forcément des classes moyennes — des gens dont les moyens sont limités et qui recherchent pour eux-mêmes et pour leur famille tous les moyens d'augmenter leur bagage de connaissance, et que la distance d'ici à Saint Louis empêchera forcément les classes moyennes d'assister en grand nombre à l'Exposition, à moins que les tarifs de transport des chemins de fer ne soient établis sur une base qui les mettra à leur portée.

A cette fin, les compagnies canadiennes de transport ont l'intention d'établir des taux d'excursion excessivement bas, avec limite de temps, qui couvriront la durée des vacances de la majorité de ces classes. Cela leur permettra de faire une visite d'une durée suffisante à l'Exposition et aussi de s'arrêter et de faire quelques excursions à d'autres places d'un intérêt particulier et de rendre visite à leurs parents dans l'Ouest.

De plus les personnes qui auront plus de loisir et plus de moyens auront à leur disposition des taux d'excursion un peu plus élevés, mais toujours des plus raisonnables, avec une plus grande extension de temps.

Nous nous proposons, partout où la chose sera praticable, de coopérer avec

## Pierre à Pierre se fait le Mur!...

C'est-à-dire que petit-à-petit se sont édifiées les grandes fortunes. Procurez-vous un contrat de la **Société de Crédit Hebdomadaire** (limitée), c'est le meilleur moyen de transformer rapidement vos économies en capitaux. Demandez sans délai des renseignements qui vous convaincront de l'excellence du système de crédit et de coopération préconisé par la

### Société de Crédit Hebdomadaire

(LIMITÉE)

17 Cote de la Place d'Armes

Tel. Bell : Main 675

L. F. LAROSE, Dir.-Gérant.

Gros Bénéfices. Sécurité Absolue.

On demande partout de bons agents bien recommandés.

## La Sauvegarde

COMPAGNIE D'ASSURANCE—VIE.

Capital Autorisé, 1,000,000

Bureau Chef: 26 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

TEL. BELL MAIN 4033.

G. N. DUCHARME,	Président.
HON. J. A. OULMET,	1er V.-Président.
HON. F. L. BEIQUÉ,	2me V.-Président.
HON. R. DANDURAND,	
HON. N. FERDREAU,	
E. P. LACHAPPELLE,	
J. E. BEDARD, C. R.	
N. A. BELCOURT, C. R.	
H. BOVRASSA, M. P.,	Sec.-Trésorier.
P. BONHOMME,	Gérant Général.

On demande des agents actifs pour la Province de Québec; bonnes références exigées.

## SOYEZ FINIS

Ne gaspillez pas les pièces blanches qui restent dans votre gousset à la fin de la semaine. Appliquez-les à l'achat d'un contrat à la **COMPAGNIE DE CRÉDIT DU CANADA**, et vous vous en trouverez bien. Pour renseignements, adressez-vous par carte postale à la Compagnie, 107 rue St-Jacques, chambres 69 et 69a. - - - - -

On demande des Agents.

les lignes de raccordement pour la vente des billets d'excursion afin de permettre aux visiteurs de l'Exposition d'aller visiter la capitale au cours de leur voyage à Saint Louis et à leur retour de s'arrêter dans n'importe quelle ville canadienne, à Niagara Falls, etc., ou vice versa jusqu'aux grands lacs du nord dans la région de Muskoka, etc.

Le but étant de stimuler l'assistance à l'Exposition et de créer le bes<sup>o</sup>in de voyager, ce qui signifie un plus grand nombre de voyageurs et par conséquent une augmentation de revenu pour les agences de transport. Notre politique sera exactement celle exposée par le Président Francis dans son discours à l'Association Générale des Agents de Passagers et des Agents pour la vente de Billets, non pas seulement une politique de revenu immédiat, mais une politique assurant le progrès permanent qui accompagne toujours un échange de communications et de visites entre différentes localités et différents pays.

### A TOUS CEUX QUI LISENT LES ANNONCES!

Un grand nombre de journaux, au bas de leurs pages d'annonces, insèrent une requête dans le genre de la suivante:

" Veuillez mentionner ce journal lorsque vous répondrez à cette annonce "

Si l'on répondait en général à cette invitation des éditeurs de journaux, si ceux qui font affaires par la maille comme ceux qui font affaires directement voulaient bien prendre en considération cette requête et voulaient bien, au prix de quelques traits de plume, indiquer le nom du journal dans lequel ils ont vu telle ou telle annonce, on arriverait à l'âge d'or de la publicité.

Si cet heureux résultat était obtenu, cela signifierait la dégringolade rapide et la disparition de centaines de publications sans valeur, qui n'ont rien pour les recommander, qu'une circulation factice. Toute la publicité enlevée à ces publications sans valeur reviendrait aux publications dignes de confiance, qui se font un devoir de publier continuellement le chiffre de leur circulation et qui sont à même de produire des résultats certains.

Cette manière de procéder entraînerait la suppression complète du système d'annonces à clef, un système qui, tout en fournissant quelques indications bien incomplètes, manque cependant de cette qualité absolument désirable, l'exactitude.

Il est malheureux de constater que ceux qui écrivent en répondant à une annonce, pour demander des marchandises ou des informations, ne peuvent pas être amenés à considérer les choses à ce point de vue. C'est une négligence qui coûte fréquemment très cher aux éditeurs, alors qu'il n'en coûterait rien aux lecteurs d'une annonce de rendre aux éditeurs le service de mentionner la publication dans laquelle ils ont puisé leur information.

(ÉTABLIE 1853)

**The Phenix Insurance Company**  
OF BROOKLYN

TOTAL DE L'ACTIF - - \$7,112,413.30

Robert Hampson & Son, Agents.  
39 rue St-Sacrement, Montréal.