



# Doublez vos Ventes de Macaroni en 1921

**E**TANT donné que les Canadiens ne mangent pas assez de macaroni — vous n'en vendez pas assez — nous n'en fabriquons pas assez. C'est une perte sur toute la ligne. Comment savons-nous que vous pouvez doubler la vente en 1921? Simple-ment parce que d'autres pays consomment de deux à trente fois autant de macaroni et de pâtes alimentaires que le Canada. Aux Etats-Unis l'année dernière on en a mangé pour une valeur de plus de **cinquante millions de dollars** — soit sept livres par tête — Et le Canada en consomme moins de deux livres et demie par tête.

Nous allons donc profiter de cette année de pratique d'économie, où chaque dollar compte, pour faire comprendre aux ménagères la valeur alimentaire supérieure des produits Catelli—un repas complet—pour la famille—pour quelques sous—en quelques minutes. Nous leur indiquerons les innombrables façons appétissantes de servir le macaroni, le spaghetti et les autres pâtes alimentaires. Nous ferons ressortir le prix modique. Et nous insisterons jusqu'à ce que nous ayons doublé la consommation. Et cela signifie doubler la vente. Cela veut dire doubler vos bénéfices—si vous voulez seulement faire votre part en poussant les produits de macaroni

Catelli. Priez vos employés d'engager vos clients à manger plus de macaroni, spaghetti, vermicelle et nouilles, empaquetés si soigneusement par Catelli. Et nous lancerons en même temps la fameuse sauce Catelli pour rendre le macaroni encore plus facile à servir.

Mettons-nous ensemble pour augmenter les ventes de macaroni et augmenter les bénéfices en 1921.

Un très léger effort de votre part vous donnera de gros dividendes. Nous maintiendrons la qualité et continuerons notre publicité — votre rôle ne consiste qu'à maintenir la vente!



Partout où elle a été présentée la Sauce Catelli pour Macaroni a doublé les ventes.

## La Cie C. H. CATELLI, Limitée MONTREAL

*Le Carême est la Saison par Excellence pour les Pâtes Alimentaires. Gardez votre stock en bon ordre.*