

Mesdames et Messieurs,

Il me fait plaisir de revenir à Winnipeg pour vous parler de la compétitivité du Canada à l'échelle mondiale.

La capacité qu'a le Canada de livrer concurrence dans l'économie mondiale a pour chacun de nous une importance cruciale parce qu'elle affectera profondément la prospérité future de l'ensemble du pays.

Je voudrais aujourd'hui vous expliquer comment la stratégie commerciale internationale du Canada nous aidera à soutenir la concurrence au pays et à l'étranger au 21^e siècle.

La concurrence internationale et le commerce extérieur sont importants pour les Canadiens parce que leur prospérité en dépend. Nous exportons plus du quart de tout ce que nous produisons, et plus de 3 millions d'emplois canadiens dépendent de notre capacité de livrer concurrence et de commercer avec l'étranger.

Le Manitoba vient au deuxième rang des provinces canadiennes pour ce qui est de l'importance des exportations dans son économie; ses exportations représentent plus de 3 milliards de dollars par année. Les Manitobains reconnaissent depuis bien longtemps l'importance de la concurrence internationale et du commerce extérieur. Après avoir joué un rôle important dans le commerce céréalier international, le Manitoba a aujourd'hui une économie hautement diversifiée et exporte ses produits et services dans plus de 100 pays.

Le commerce extérieur a été particulièrement important pour le secteur manufacturier du Manitoba, qui écoule 60 % de sa production à l'étranger, et surtout aux États-Unis. Les principales exportations manitobaines aux États-Unis comprennent les assemblages et pièces d'aéronefs, les techniques informatiques ainsi que les pièces et accessoires d'automobiles. Les exportations aux États-Unis totalisent 1,5 milliard de dollars.

Ces chiffres montrent que le bon niveau de vie des Manitobains dépend de leur capacité de concurrencer et de commercer sur les marchés du monde. Nous pouvons donc tous convenir, je crois, que la prospérité future du Manitoba repose sur une intensification de son commerce extérieur.

Notre prospérité future dépendra de notre capacité de livrer concurrence à l'étranger. Si nos produits et nos services ne peuvent soutenir la concurrence à l'étranger, ils ne pourront éventuellement pas soutenir la concurrence au Canada. Mais le Canada ne peut concurrencer s'il est incapable de commercer.

Après tout, à quoi nous sert-il d'avoir des produits de haute qualité à des prix concurrentiels si nous sommes exclus des