

TIMBRES DU CENTENAIRE (MANITOBA ET T.N.O.)

Les fêtes du centenaire de la province du Manitoba et des Territoires du Nord-Ouest donneront lieu à l'émission de deux timbres de 6 cents que les Postes canadiennes mettront en vente le 27 janvier. Ce seront les premiers timbres que les Postes auront fait imprimer en se guidant sur les recommandations du nouveau Comité consultatif sur la création des timbres-poste du ministère.



La position centrale qu'occupe le Manitoba dans la géographie du Canada, et qui en fait un carrefour important, est mise en lumière dans le dessin symbolique de ce timbre de 40 mm sur 24, dû au talent de M. K.C. Lochhead, de Winnipeg, capitale de cette province. La *Canadian Bank Note Company*, d'Ottawa, imprimera 38 millions d'exemplaires du timbre du Manitoba, dont les couleurs seront le rouge, le bleu et le jaune, en utilisant le procédé de la lithographie.

A la partie centrale du timbre des Territoires du Nord-Ouest, imprimé en rouge et noir par le procédé de la gravure sur acier, se trouve une reproduction du "Hibou enchanté", de Kenojuak, l'une



des oeuvres les plus estimées que l'on doive à un artiste esquimau de ces régions. Norman E. Hallendy et Sharon Van Raalte, d'Ottawa, ont collaboré à la création générale du dessin. La *Canadian Bank Note Company*, d'Ottawa, imprimera 30 millions d'exemplaires de ce timbre.

Les deux timbres seront vendus pendant une période de six mois.

NOTES HISTORIQUES

Lors de sa création en 1870, le Manitoba acquit rapidement, en raison de sa petite superficie, l'appellation affectueuse de "province timbre-poste". Il fut la première province à entrer dans la Confédération après les quatre provinces qui l'avaient devancé en 1867. Des extensions ultérieures de son territoire, dues principalement aux Actes de 1881 et de 1912, ont fait du Manitoba ce qu'il est aujourd'hui, soit une province où vivent près d'un million d'habitants dans une superficie de 251,000 milles carrés qui

s'étend à quelque 761 milles au nord de la frontière internationale. Des forêts et de vastes étendues d'eau douce recouvrent près de soixante-cinq pour cent du Manitoba.

Les 1,304,903 milles carrés des Territoires du Nord-Ouest représentent environ un tiers de la superficie totale du Canada. Ce n'est qu'en 1967, en l'année du Centenaire du Canada, que le siège administratif de cette région s'est transporté à Yellowknife. Un commissaire à temps plein avait auparavant été nommé en 1963, à la tête d'un bureau, à Ottawa, pour y ébaucher les plans d'une administration territoriale.

LE CHEVAL VAPEUR DEVIENT ÉLECTRIQUE

La société *Calgary Power Limited* a dernièrement fait l'acquisition d'une automobile électrique en vue d'en faire la démonstration dans des foires et expositions. Cette voiture *Renault*, quatre portes, transformée en "voiture électrique" est équipée d'un moteur actionné par vingt accumulateurs de six volts au plomb et cobalt.

La voiture peut parcourir une distance de 120 milles et sa vitesse maximum est de 60 milles à l'heure. Le temps de recharge des accumulateurs, qui sont garantis pour 50,000 milles, est de 6 à 8 heures; toutefois, on peut leur redonner toute leur puissance en 46 minutes à l'aide d'un appareil spécial. La recharge se fait automatiquement lorsque les accus sont branchés sur une prise de 240 volts.

Lors de la cérémonie de dévoilement, le représentant de la *Calgary Power* a clairement fait entendre que, selon lui, ce n'est pas encore demain que naîtra la voiture électrique. Le vice-président directeur de la société, M. M. Williams a déclaré: "Nous ne nous lançons pas dans la construction automobile et nous ne cherchons pas à pousser les gens à se précipiter pour acheter des voitures électriques. L'achat que nous avons effectué fait partie d'un programme constant de recherche et d'amélioration des ventes."

Il a ajouté que la voiture électrique pourrait concourir à atténuer deux grands problèmes de la vie urbaine: le bruit et la pollution de l'air.

L'INDICE DES PRIX

L'indice des prix à la consommation (1961=100) était de 127.4 en novembre, soit 0.5% de plus qu'en octobre (126.8) et 4.5% de plus qu'en novembre 1968. Six des sept principaux éléments ont progressé entre octobre et novembre. L'alimentation a monté de 0.8% après deux déclinis mensuels successifs. L'habitation a avancé de 0.4% et les transports de 0.7% par suite de la hausse des prix des nouveaux modèles de voitures. Les loisirs et la lecture ont pris une avance de 0.3%; l'habillement a monté de 0.2% et les soins personnels et de santé, aussi de 0.2%. Par ailleurs, les tabacs et les alcools ont fléchi de 0.1%.