

Les services commerciaux englobent de nombreux secteurs où les activités de l'économie du savoir dominant. En conséquence, il est important que le Canada réussisse dans ce secteur s'il veut poursuivre son évolution comme économie du savoir. Comme le tableau 14 permet de le constater, la plus forte croissance a été enregistrée dans les sous-secteurs à forte composante de savoir des services commerciaux, notamment dans les redevances et les droits de permis, la recherche et le développement, l'architecture, le génie et d'autres services techniques.

Tableau 14 : Composantes des exportations de services commerciaux, 1993-2000

| Composantes des services commerciaux | Valeur (en millions de dollars) | | Pourcentage annuel de croissance |
|---|---------------------------------|---------------|----------------------------------|
| | 1994 | 2000 | 1994-2000 |
| Services de communication | 1 417 | 1 926 | 4,5 |
| Services de construction | 88 | 272 | 17,5 |
| Services d'assurance | 2 810 | 3 992 | 5,1 |
| Autres services financiers | 850 | 1 815 | 11,4 |
| Services d'informatique et d'information | 1 043 | 1 743 | 7,6 |
| Redevances et droits de permis | 308 | 2 097 | 31,5 |
| Commissions non financières | 383 | 1 010 | 14,9 |
| Location d'équipement | 204 | 277 | 4,5 |
| Services de gestion | 1 120 | 2 602 | 12,8 |
| Publicité et services connexes | 160 | 403 | 14,1 |
| Recherche et développement | 997 | 3 288 | 18,6 |
| Architecture, génie et autres services techniques | 1 398 | 3 653 | 14,7 |
| Services divers à l'entreprise | 1 603 | 4 167 | 14,6 |
| Services audiovisuels | 599 | 1 526 | 14,3 |
| Total | 13 113 | 28 770 | 11,9 |

Source : Statistique Canada, *Balance des paiements internationaux du Canada*, n° de catalogue 67-001-XPB, quatrième trimestre 2000.

