

Les services commerciaux englobent de nombreux secteurs où les activités de l'économie du savoir dominant. En conséquence, il est important que le Canada réussisse dans ce secteur s'il veut poursuivre son évolution comme économie du savoir. Comme le tableau 14 permet de le constater, la plus forte croissance a été enregistrée dans les sous-secteurs à forte composante de savoir des services commerciaux, notamment dans les redevances et les droits de permis, la recherche et le développement, l'architecture, le génie et d'autres services techniques.

Tableau 14 : Composantes des exportations de services commerciaux, 1993-2000

Composantes des services commerciaux	Valeur (en millions de dollars)		Pourcentage annuel de croissance
	1994	2000	1994-2000
Services de communication	1 417	1 926	4,5
Services de construction	88	272	17,5
Services d'assurance	2 810	3 992	5,1
Autres services financiers	850	1 815	11,4
Services d'informatique et d'information	1 043	1 743	7,6
Redevances et droits de permis	308	2 097	31,5
Commissions non financières	383	1 010	14,9
Location d'équipement	204	277	4,5
Services de gestion	1 120	2 602	12,8
Publicité et services connexes	160	403	14,1
Recherche et développement	997	3 288	18,6
Architecture, génie et autres services techniques	1 398	3 653	14,7
Services divers à l'entreprise	1 603	4 167	14,6
Services audiovisuels	599	1 526	14,3
Total	13 113	28 770	11,9

Source : Statistique Canada, *Balance des paiements internationaux du Canada*, n° de catalogue 67-001-XPB, quatrième trimestre 2000.

