

**STRATÉGIE D'EXPORTATION POUR LA MISE EN MARCHÉ  
DE PRODUITS ALIMENTAIRES À VALEUR AJOUTÉE**

Publié par :

**SECRETARIAT DE LA LIAISON SECTORIELLE (TOS)  
SECTEUR DE LA PROMOTION DU COMMERCE INTERNATIONAL  
AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET COMMERCE INTERNATIONAL CANADA**

en collaboration avec

**LES MISSIONS COMMERCIALES**

**DU CANADA À L'ÉTRANGER**

Janvier 1994