

## INTRODUCTION

Le présent rapport a pour objet d'aider et d'encourager les entreprises des provinces de l'Atlantique qui désirent augmenter leurs ventes dans les Etats du nord-est et des autres régions des Etats-Unis. Il indique les modes de transport accessibles aux expéditeurs des provinces de l'Atlantique et donne des renseignements susceptibles d'aider ces derniers à décider du mode qui leur convient le mieux. Il devrait en outre s'avérer utile à ceux qui, exportant déjà vers les Etats-Unis, désirent mieux connaître les modes de transport accessibles.

La présente étude conjugue plusieurs éléments importants. L'exportateur y trouvera une description des genres de services de transport accessibles aux expéditeurs des provinces de l'Atlantique, ainsi que certaines de leurs caractéristiques les plus importantes. Un examen complet des compagnies de transport en exploitation a permis de dresser un répertoire pratique des transporteurs et des intermédiaires. Les expéditeurs trouveront en outre ci-joints une liste utile de personnes-ressources au sein de la Fonction publique et un bref exposé de l'expérience acquise par plusieurs expéditeurs des provinces de l'Atlantique qui font affaire aux Etats-Unis, ainsi que les recommandations de certains d'entre eux en matière de gestion des transports. Voici en bref les principales observations et recommandations énoncées aux pages qui suivent.

Les compagnies du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Ecosse et de l'Ile-du-Prince-Edouard qui désirent exporter vers les Etats du nord-est et d'autres régions des Etats-Unis ont plusieurs options à leur disposition, tout dépendant de l'importance de leurs envois.

1. Les compagnies expédiant des documents et des petits colis urgents qui ne pèsent pas plus de deux livres constateront, en règle générale, que les messageries leur assurent le service le plus efficace et le plus rentable, peu importe le point de départ dans les provinces de l'Atlantique. Par ailleurs, s'ils se trouvent dans une ville où il y a un aéroport important, les messageries aériennes constituent une option concurrentielle.
2. Dans le cas des envois de 100 lb, les tarifs et services des compagnies aériennes et des transporteurs routiers sont concurrentiels, les uns étant parfois moins coûteux que les autres, tout dépendant de la destination. Toutefois, plus l'expéditeur est loin d'un aéroport, plus le transport aérien devient coûteux, puisqu'il faut transporter les marchandises par camion jusqu'à l'aéroport. L'expéditeur qui est assez loin de l'aéroport trouvera donc plus rentable et plus efficace de faire appel à un transporteur routier.
3. Lorsqu'un envoi pèse 1 000 lb ou plus, les transporteurs routiers constituent le moyen d'expédition le plus rapide et le moins coûteux pour la plupart des produits.
4. Lorsqu'on transporte un chargement par camion à destination des Etats du nord-est, il est plus rentable et plus efficace de traverser la