

La plupart des importateurs interrogés apprécient la qualité du saumon sauvage de la Colombie-Britannique, comme l'apprécient selon eux, les consommateurs japonais qui connaissent cette variété. Il est toutefois utile de noter que selon les deux tiers des entreprises étudiées, la plupart des consommateurs japonais ne connaissent pas le saumon sauvage de la Colombie-Britannique.

Prix

Selon plus des deux tiers des répondants, les prix du saumon d'élevage devraient être inférieurs à ceux du saumon sauvage frais ou congelé, quelle que soit l'espèce : Atlantique, quinnat ou Coho. En outre, les entreprises s'attendent au maintien de cette différence pendant encore un certain temps.

Fournisseurs de saumon d'élevage importé

Près des deux tiers des entreprises importent actuellement du saumon d'élevage de deux ou plusieurs pays. Outre le Canada, les principaux exportateurs sont les pays scandinaves (Danemark, Norvège, Suède et Finlande), la Nouvelle-Zélande, l'Australie et le Chili. La Norvège vient en tête pour le plus grand nombre d'exportateurs (11), suivie du Canada (8), et du Danemark (6).

La plupart des entreprises ayant répondu au questionnaire se disent très désireuses d'importer du saumon d'élevage Coho et quinnat, frais et congelé, de la Colombie-Britannique.

Principaux critères des acheteurs japonais

Les facteurs essentiels aux yeux des importateurs japonais sont le prix, la qualité et la couleur de la chair. Quant à la sécurité des approvisionnements et au pays d'origine, ils les tiennent pour assez négligeables.

4. Recommandations à l'intention des exportateurs

On a demandé aux sociétés interrogées comment les producteurs de saumon d'élevage de la Colombie-Britannique devraient s'y prendre pour exporter rentablement leurs produits au Japon. Leurs commentaires peuvent être classés en trois grandes catégories :

- survol du marché japonais;
- approvisionnement, livraison et prix;
- couleur, poids et qualité.

Survol du marché japonais

Le saumon, qui est l'un des poissons préférés des consommateurs japonais, est de plus en plus populaire depuis que le saumon d'élevage est plus abondant et meilleur marché. Cependant, selon les importateurs, la demande et l'offre doivent être équilibrées, sans quoi la saturation actuelle du marché pourrait nuire à cette industrie. Il faudrait peut-être établir une coopération internationale afin de réglementer les approvisionnements et stabiliser les prix du saumon d'élevage.

Actuellement, le marché japonais est particulièrement favorable à l'acheteur. Les producteurs se livrent une concurrence serrée à l'égard du prix, de la qualité, des services, du poids et même de la présentation ou de la préparation. Étant très averti, le consommateur japonais exige des niveaux de qualité supérieurs.

Les exportateurs canadiens de saumon d'élevage peuvent s'attendre à une forte concurrence de la part des producteurs européens qui s'efforcent de plus en plus d'exporter au Japon leur saumon d'élevage de l'Atlantique. Les Chiliens et les Norvégiens sont les plus sérieux concurrents étrangers des producteurs canadiens de saumon d'élevage Coho et quinnat.