

communauté recevait deux ensembles de six drapeaux d'EXPO 86 portant les couleurs de chaque zone; ce programme était commandité par Minolta, l'une des sociétés commanditaires de l'Exposition.

De grandes réunions publiques ont été organisées et coordonnées par le Service des affaires publiques dans de nombreuses régions de la Colombie-Britannique. Faites sous les auspices des comités locaux de l'EXPO 86, ces réunions d'information ont attiré jusqu'à 900 auditeurs enthousiastes qui souhaitaient obtenir des renseignements sur l'Exposition. Les orateurs invités comprenaient habituellement le président d'EXPO 86, Jim Pattison, et des représentants du gouvernement provincial. Ces réunions ont commencé environ 18 mois avant l'ouverture, se terminant à la mi-avril 1986. Il y a eu des réunions d'information de ce genre toutes les deux semaines, ce qui veut dire qu'on en a organisé 36 en tout et que la plupart des régions de la province ont été visitées plusieurs fois.

Les membres du Service des affaires publiques ont sillonné la province. Ils ont assisté à des réunions des comités, à des réunions d'associations touristiques locales, ils ont fait des discours et des présentations devant des clubs de services sociaux, des écoles, des églises et ont accordé des entrevues aux médias. Ils mettaient leur créativité au service de l'élaboration de stratégies de marketing et de programmes de publicité. Ils effectuaient la liaison entre les comités et les autres services de la Corporation Expo 86. Ils réglaient des problèmes, souvent même avant qu'ils se manifestent. Ils planifiaient et organisaient des visites du site pour les membres des comités et coordonnaient l'organisation de repas pour la remise de prix spéciaux et de grandes réunions d'information sur les programmes communautaires.

Les comités EXPO 86 ont contribué à la promotion de la campagne B.C. Invites the World en Colombie-Britannique et dans tout le Canada. A l'instigation du Service des affaires publiques, les diverses communautés de la Colombie-Britannique ont participé à une compétition amicale (appelée B.C. Challenge) dans le cadre de laquelle elles ont envoyé 1,4 million d'invitations dans le monde entier. En effet, chaque communauté invitait des villes jumelées, des partenaires d'affaires et des amis dans tout le pays.

Le 1^{er} mai 1986, pour célébrer l'ouverture d'EXPO 86, les citoyens de la Colombie-Britannique ont été invités à allumer toutes les lumières et à faire du bruit. Pour ce faire, le Service des affaires publiques a demandé la participation de diverses communautés dans toute la province, de résidents locaux et des médias, avec l'aide précieuse des comités d'EXPO 86. Les célébrations ont eu lieu de Vancouver à Fort St. John. et on a fait sonner les cloches des églises, les sifflets des locomotives ont été actionnés et certains ont joué de la trompette dans la rue. Les gens ouvraient les lumières, sortaient les jeux de lumières pour arbres de Noël ou