



Équipe Canada Inc. - Team Canada Inc

es des logiciels et dia

Applications en chinois

Malgré la vive concurrence, il y a des débouchés pour les entreprises canadiennes qui offrent des technologies innovatrices ou qui occupent un créneau encore inexploité, particulièrement des applications pouvant être adaptées

applications; le génie et le contrôle de la production; et les applications en langage de quatrième génération.

Internet et commerce électronique

Hong Kong compte actuellement 700 000 abonnés à

plus de 250 millions de \$ en provenance du Canada, principalement du matériel de télécommunications, du matériel de réseau et des produits du logiciel et du multimédia. Plus de 20 entreprises de pointe canadiennes ont actuellement des bureaux régionaux à Hong Kong, et beaucoup d'autres y sont présentes par l'intermédiaire d'agents et de distributeurs locaux.

Dimension du marché de Hong Kong (millions de \$US)

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 ¹ | 1999 | 2000 |
|--|------|------|------|-------------------|------|------|
| Logiciel de série et d'application pour ordinateur personnel | 48 | 58 | 68 | 82 | 94 | 108 |

¹Estimations pour 1998-2000

en chinois. Par exemple, il existe une demande importante pour les produits multimédias en cantonais, tels que les CD-ROM, les kiosques d'information, les téléphones multimédias, les disques compacts vidéos, etc. et ce, pour la consommation locale et les marchés d'exportation.

En ce qui concerne les logiciels, il y a des débouchés prometteurs pour les logiciels d'application (particulièrement pour les systèmes en chinois); l'Internet; le commerce électronique; l'infographie et l'édition; la conception assistée par ordinateur; le réseautage et les communi-



l'Internet et le nombre d'entreprises locales vendant des produits en ligne aux clients et passant des commandes en direct aux fournisseurs augmente sans cesse. Les logiciels pour ces applications constitueront un important secteur d'avenir au cours de la prochaine année et au-delà. Surveillez bien le projet Cyberport de 13 milliards de \$HK, un centre d'activités multimédias de haute technologie, qui sera construit en deux phases, commençant en 2001.

Présence du Canada

En 1997, Hong Kong a importé des produits de haute technologie valant

Accès aux autres marchés

S'il est vrai que Hong Kong continue d'être un bon marché pour les produits et les services canadiens du logiciel et du multimédia, il sert également de principale porte d'entrée au large marché chinois et à l'Asie. Pour en savoir davantage sur ces possibilités tout à fait formidables, consulter le rapport complet de marché, *Les marchés des logiciels et du multimédia à Hong Kong*, préparé par le Centre des études de marché.

www.infoexport.gc.ca

Est-ce un marché pour vous? Étude complète sur l'Internet www.infoexport.gc.ca



Industries des logiciels et du multimédia

➔ Consultez nos études de marché