



LATEST ISSUE
DERNIER
NUMERO

Dans ce numéro

- 2 CCC : le commerce électronique à quelques clics des exportateurs
- 3 Page personnalisée du Délégué commercial virtuel
- 4 Cuisine et vins canadiens à l'honneur à Boston
- 5 Marque de certification chinoise reportée
Réussites canadiennes au Japon
- 6 Le secteur agroalimentaire italien en pleine croissance
L'exposition des produits alimentaires surgelés en Espagne
- 7 Le marché de l'électricité de l'Inde
Foires et missions commerciales

Foire commerciale d'artisanat de l'Atlantique

Réussite d'une mission commerciale

JUN - 3 2003

La foire **Atlantic Craft Trade Show (ACTS)**, foire commerciale d'artisanat de l'Atlantique dont la 26^e édition s'est tenue à Halifax (Nouvelle-Écosse) au début de février 2003, fait la promotion d'objets d'artisanat et d'articles de cadeau fabriqués exclusivement dans les provinces de l'Atlantique. La foire était coparrainée par les quatre gouvernements des provinces de l'Atlantique (Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador), et regroupait quelque 200 compagnies.

L'ACTS s'est dotée d'un solide programme de promotion auprès des acheteurs américains qui, l'an dernier, a contribué à ce qu'ils achètent pour plus de 10 500 \$ à cette foire. Cette année, les responsables de la foire ont collaboré avec le consulat général du Canada à Chicago, le centre de commerce international de Halifax et le
voir page 4 — L'artisanat



Le kiosque Bejewel de M^{me} Trudy Gallagher à la foire ACTS 2003

Subventions du gouvernement en vue d'accroître les exportations

En mai 2003, le ministre du Commerce international, M. Pierre Pettigrew, a annoncé l'octroi d'une aide financière du gouvernement du Canada de 3,4 millions de dollars à 57 associations commerciales ou industrielles en vue d'encourager les entreprises qu'elles représentent à exporter leurs produits et leurs services à l'étranger.

« Les exportations sont le fer de lance de l'économie canadienne, a déclaré

M. Pettigrew. Un emploi sur quatre dépend du succès de nos exportations sur les marchés mondiaux. De là la pertinence de ces programmes gouvernementaux qui appuient la stratégie canadienne de développement du commerce international. »

Cette aide gouvernementale est attribuée en vertu du Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), volet Aide aux associations commerciales. Il

voir page 7 — Subventions