

— Suite de la page 1

Pour ce qui est de la haute technologie, ils savent encore moins que le Canada est un des pays les plus innovateurs et les plus avancés du monde dans ce domaine. Si vous demandez aux Japonais ce qu'ils

Pensez Canada 2001

savent du Canada, il y a de fortes chances qu'ils vous parlent de hockey, de la beauté des paysages et de la « Police montée ».

Faisant fond sur les succès remportés par la mission d'Équipe Canada au Japon en 1999, Pensez Canada 2001 sera le festival canadien le plus important à se tenir dans ce pays jusqu'à présent. Il encadrera plus de 125 manifestations culturelles, commerciales, sociales et politiques visant

AIR CANADA



à faire connaître le Canada aux Japonais et à leur faire comprendre pourquoi il revêt une telle importance pour eux.

Le volet commercial du festival se composera d'événements mettant à l'honneur les secteurs canadiens des boissons et des aliments, du tourisme, de l'éducation et des produits de consommation, ainsi que de colloques sur le capital de risque et l'investissement. À Nagoya, les visiteurs pourront se familiariser avec la technologie canadienne à bord d'un vaisseau canadien.

L'organisation et le financement du festival sont le résultat des efforts conjugués du gouvernement canadien et des commanditaires suivants :

Commanditaires Or : Air Canada, Manulife Century Life Insurance Company, Nortel Networks du Japon;

Commanditaires Argent : K.K. Télé-globe Japon, Pivotal Corporation, Sekisui House;

Commanditaires Bronze : AGF Management Limited, Alias/Wavefront K.K., les Aliments Maple Leaf (Japon) Inc., Cameco Corporation, Canadien Pacifique Limitée, COFI, la Commission canadienne du blé, Entrust Technologies Ltd., INCO, Indal Technologies Inc., Methanex Corporation, Okamoto International, Platform Computing Corporation, Smart Technologies Inc.

Programme

Voici une description de certaines des manifestations prévues au cours du festival Pensez Canada 2001. Un programme détaillé sera affiché à la mi-mars sur l'internet à www.dfait-maeci.gc.ca/ni-ka

- Exposition de maisons canadiennes — 12-13 mai — divers endroits au Japon. Les Japonais auront l'occasion de voir des maisons de conception canadienne ou construites en bonne partie avec des matériaux canadiens. Renseignements : M. Éric Laverdure, délégué commercial, Direction du Japon, MAECI, courriel : eric.laverdure@dfait-maeci.gc.ca ou M. John Zimmerman, deuxième secrétaire (Affaires commerciales), ambassade du Canada, Tokyo, courriel : john.zimmerman@dfait-maeci.gc.ca
- Foire internationale des ingrédients et des additifs alimentaires 2001 — 16-18 mai — Tokyo. Le kiosque de l'ambassade du Canada pourra accueillir un nombre limité d'exposants canadiens. Renseignements : M^{me} Jo Anne Roy-Foster, déléguée commerciale, Direction du Japon, MAECI, courriel : joanne.roy-foster@dfait-maeci.gc.ca
- Mission d'étude sur le secteur du meuble au Japon — 21-25 mai — Tokyo (et dans d'autres villes à



Manulife Century

déterminer). Un programme varié, comprenant des séances d'information données par des spécialistes de l'industrie ainsi que des visites chez les principaux détaillants de meubles, donnera l'occasion aux participants canadiens d'étudier le marché japonais du meuble. Renseignements : M. Matthew Fraser, délégué commercial, Direction du Japon, MAECI, courriel : matt.fraser@dfait-maeci.gc.ca

- Exposition sur les matériaux de construction canadiens innovateurs — 29 mai — Tokyo métropolitain (et dans d'autres villes à déterminer). Un vaste éventail de produits et de

services seront présentés, dont de nouveaux produits du bois de haute technologie, des maisons préfabriquées uniques en leur genre, des matériaux de construction fabriqués à partir de matériaux recyclés, des logiciels de conception, des matériaux d'isolation ainsi que des techniques innovatrices en architecture. Renseignements : M. Éric Laverdure, délégué commercial, Direction du Japon, MAECI, courriel : eric.laverdure@dfait-maeci.gc.ca ou M. John Zimmerman, deuxième secrétaire (Affaires commerciales), ambassade du Canada, Tokyo, courriel : john.zimmerman@dfait-maeci.gc.ca

NORTEL NETWORKS™

- Caravane de la haute technologie — 16 avril-20 juin — Fukuoka, Hiroshima, Kobe, Nagoya, Sendai, Morioka et Sapporo. Cette exposition itinérante donnera aux entreprises canadiennes de haute technologie la possibilité de sonder le potentiel des marchés régionaux japonais. La Caravane collaborera avec les autorités locales et divers partenaires, tel l'Office japonais du commerce extérieur (JETRO), afin de mettre en valeur le savoir-faire canadien. Renseignements : M. David Steuerman, troisième secrétaire (Affaires commerciales), ambassade du Canada, Tokyo, courriel : tokyohtech@dfait-maeci.gc.ca
- Foire canadienne du logement au Centre d'architecture domiciliaire — 21 mai-début juin — Kobe. Cette foire fera la promotion des matériaux canadiens de construction domiciliaire de haute technologie. Renseignements : M. Yoshio Horiuchi, agent de commerce, consulat général du Canada, Osaka, courriel : yoshio.horiuchi@dfait-maeci.gc.ca
- Présentation de la bière canadienne — 9 juin — Osaka. Cette présentation de l'industrie canadienne des micro-brasseries aura lieu en collaboration avec l'Association japonaise des métiers de la bière. Renseignements : M. Toshihisa Seki, agent de commerce, consulat général du Canada, Osaka, courriel : toshihisa.seki@dfait-maeci.gc.ca

Voir page 12 - Pensez Canada