

Algérie : une porte ouverte pour des ventes directes

Alger — Les fournisseurs canadiens d'équipements de fabrication légers de tous genres sont invités à présenter et à vendre leurs produits lors du **Premier salon du jeune entrepreneur** à Alger.

Ce salon international aura lieu du 11 au 20 novembre 1990 au Palais des expositions d'Alger.

Il s'agit d'une excellente occasion de faire affaires directement avec les entrepreneurs algériens, sans s'embourber dans la paperasserie gouvernementale.

Les responsables ont trié soigneusement les participants algériens qui souhaitent faire des achats directement auprès des fournisseurs. Les genres d'équipements en demande sont variés : matériel électronique ou agricole, produits de nettoyage et fournitures de restaurant, etc.

Pour de plus amples renseignements sur le **Salon du jeune entrepreneur** ou sur la façon de faire affaires en Algérie, veuillez communiquer avec Sylvie Gariépy à la Direction de l'expansion du commerce en Afrique (GAT) d'AECEC, 125, promenade sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 990-8134.

Possibilités de substituer la fabrication locale aux importations

Montréal—La quatrième édition du **Salon des Achats**, qui se tiendra les 27 et 28 septembre 1990 à la Place Bonaventure, fournira aux PME québécoises l'occasion d'accéder plus facilement aux contrats des gouvernements et de la grande entreprise, et de découvrir de nouveaux marchés et de nouveaux produits à fabriquer.

Tenu dans le cadre du Salon le Monde des Affaires, le **Salon des Achats** est une "foire inversée", où les exposants sont les acheteurs et les visiteurs, les fournisseurs. Cette année, une soixantaine d'entreprises privées et d'organismes publics et parapublics y présenteront leurs structures d'achat ainsi qu'un ensemble de produits importés.

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec MM Robert Lachance ou Réjean Brière, Direction des marchés spécialisés du ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie du Québec. Tél. : (418) 691-5969. Télécopieur : (418) 643-0221.

Foire commerciale en ingénierie en Inde

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada recrute des entreprises canadiennes en vue de leur participation à la IXe foire commerciale en ingénierie qui aura lieu du 10 au 17 février 1991 à Praqati Maidan, New Delhi.

Cette foire qui a attiré 550 entreprises en 1989 (300 entreprises indiennes) de 13 pays industrialisés est une bonne foire commerciale, bien organisée et bien fréquentée, qui met l'accent sur l'industrie de fabrication.

Pourquoi participer

Les exposants canadiens ont quatre raisons principales de participer à cette foire :

- trouver un agent : il est nécessaire d'avoir un agent pour faire des ventes sur le marché indien. La plupart des bons agents assistent à la foire.
- communiquer avec des clients : si les clients sont dans l'industrie de la fabrication, il s'agit d'une bonne foire. La plupart des entreprises de fabrication sérieuses envoient un représentant pour d'examiner soigneusement les pavillons afin de déceler de nouvelles idées ou une nouvelle technologie.

- trouver un associé en vue d'une collaboration industrielle : il s'agit de la spécialité de cette foire qui offre un programme complémentaire de séminaires et d'activités techniques.

- vous faire connaître : il s'agit de la meilleure foire en Inde si vous visez les décideurs du gouvernement à Delhi avec votre produit.

Meilleurs produits à présenter

Les secteurs de produits les plus prometteurs sont les suivants :

- matériel de communications spécialisé
- matériel utilisé dans les industries rurales ou les petites industries (p. ex. artisanat, communications rurales, hygiène, irrigation, produits reliés à l'approvisionnement/traitement des eaux — tout investissement rural qui aidera le gouvernement à réaliser son objectif de consacrer 50 p. 100 des investissements de son plan de huit ans aux régions rurales)
- traitement et emballage des aliments (y compris les fruits de mer)
 - matériel de l'industrie des plastiques
- instruments à but particulier (p. ex. mesure, contrôle des procédés et de la qualité)
- technologie relative à la conservation

ou du recouvrement de l'électricité

- technologie relative aux énergies de rechange
- technologie relative aux aciéries
- technologie relative à la protection de l'environnement
- matériel de transport et, de moindre importance, matériel relatif au pétrole et au gaz et matériel médical spécialisé.

Les exposants éventuels peuvent obtenir des conseils plus précis en communiquant avec le haut commissariat du Canada, P.O. Box 5208, New Delhi 110 021, Inde. Tél. (code de destination 81) 031-72363. Réponse : (031-72363 DMCN IN). Télécopieur : (011-91-11) 60-8161, poste 401.

Pour de plus amples renseignements sur la IXe foire commerciale en ingénierie ou sur la façon d'y participer, communiquez avec Marcel Saucier, Direction de l'expansion du commerce en Asie et dans le Pacifique Sud (PST), AECEC, 125, promenade Sussex, Ottawa K1G 0G2. Tél. : (613) 996-4309.

Cours d'introduction au commerce international

L'Association des manufacturiers canadiens (AMC) offrira un cours d'introduction au commerce international, du 26 septembre au 28 novembre, à Montréal.

Le cours vise à fournir aux participants les instruments leur permettant d'assurer la bonne marche des activités commerciales d'une entreprise vers des marchés étrangers.

Les séances porteront, entre autres, sur l'Accord de libre-échange, la commercialisation internationale (prix à l'exportation, choisir un marché, les moyens de distribution), le financement des exportations, la documentation et les modalités de paiement, comment négocier un contrat de vente, assurance des produits et leur transport, et les barrières tarifaires et non tarifaires.

Le cours sera donné par des experts en commerce international.

Pour plus de renseignements sur le cours (réparti sur 10 séances de 3 heures chaque, un soir par semaine; frais d'inscriptions de 400 \$; maximum 25 étudiants), communiquer avec Mme Ginette Desroches à l'AMC, 1080, côte du Beaver Hall, bureau 904, Montréal H2Z 1S8. Tél. : (514) 866-7774.