

LES CHEMINS DE FER DU MONDE ENTIER

Une publication du Gouvernement prussien — *Archiv für Eisenbahnwesen* — a récemment publié la statistique des chemins de fer du monde entier.

Voici les chiffres en milles pour 1895, les derniers qui sont publiés, comparés à ceux de 1891 :

	1895	1891	Augmen- tation
	En milles		
Europe.....	155,284	141,552	13,732
Asie.....	26,890	22,023	4,867
Afrique.....	8,169	6,532	1,647
Amérique.....	229,722	212,724	16,998
Australie.....	13,888	12,322	1,566
Total.....	433,953	395,143	38,810

Le total de 1895 équivaut à plus de dix-sept fois la longueur de l'Équateur.

L'Amérique a plus de chemins de fer à elle seule que toutes les autres parties du monde. L'Asie, le continent le plus grand et le plus peuplé, figure pour un seizième environ du chiffre total. Les deux tiers de ses 26,890 milles sont dans l'Inde anglaise. Le Japon entre pour une large part dans le chiffre de l'augmentation des dernières années.

EXPOSITION INDUSTRIELLE A PHILADELPHIE

Sous les auspices du Musée commercial de Philadelphie, une Compagnie vient de se former dans le but d'ouvrir, dans cette ville, en 1899, une exposition des produits de l'industrie des États-Unis où seront exhibés les articles les plus propres à l'exportation, côte à côte avec des échantillons des produits européens, qui leur font concurrence sur les marchés du monde. Cette exposition sera ouverte au public le 10 mai 1899; sa durée est limitée à cinq mois. Elle sera tenue dans des bâtiments à l'épreuve du feu, et érigés sur des terrains fournis par la ville de Philadelphie, d'une étendue d'environ 25 acres. Cet emplacement est central et d'un accès facile. Les principaux objets de cette exposition sont les suivants :

1o De montrer aux acheteurs étrangers les produits propres à l'exportation, offerts par les fabricants américains ;

2o De faire connaître aux industriels des États-Unis les marchandises qui sont offertes en concurrence aux leurs sur les marchés du monde ;

3o D'indiquer aux fabricants comment leurs articles doivent être emballés et étiquetés pour le commerce d'exportation :

4o De mettre les négociants et industriels américains en rapport avec les principaux acheteurs, négociants et banquiers des pays étrangers.

Voilà une entreprise pratique comme savent en faire les Américains ; il est à remarquer, d'ailleurs, que ce ne sont pas les Américains seuls qui ont organisé des expositions de ce genre. Les Allemands, les Autrichiens, les Hongrois les ont précédés dans cette voie. En Angleterre, l'*Imperial Institute* n'est qu'une exposition commerciale spécialement réservée aux produits coloniaux et ne visant qu'à créer des relations entre la Métropole et l'empire colonial. Qu'est-ce, aussi, que le Musée commercial de Bruxelles, sinon une exposition ayant exactement le même but que l'exposition projetée à Philadelphie ?

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 1339e livraison (30 juillet 1898). — Les plumes du paon, par G. de Beauregard et H. de Gorsse. — Les timbres-postes : *Allemagne* : Schleswig-Holstein, par Lucien d'Elne. — L'élevage de la truie, par Edmond Renoir. — La dernière aventure de Bois-Rose, par Gabriel Ferry.

Abonnements : Un an, 20 fr. Six mois, 10 fr. Hachette & Cie, boulevard Saint-Germain, 76, Paris

"Hand
in
Hand."

LES mains enlacées, indiquent une résolution arrêtée — la force — une union pour une cause commune — la confiance qui s'impose !

Toutes ces qualités sont contenues dans la marque de Bicarbonate de Soude qui est pur, fort, blanc et toujours de qualité égale, la marque de Bicarbonate de Soude "Hand in Hand." La marque des mains enlacées qui indique tout ce qui est bon et pur.

Bi-Carb.
Soda

A. P. Tippet & Co., Agents,
Montréal.

Marinades



Préparées avec des légumes de premier choix, dans l'établissement le mieux monté qui existe et avec la plus scrupuleuse propreté, les BAKED BEANS à la Sauce Tomate, marque de Heinz, sont des articles que vous trouverez votre profit à recommander.

QUELQUES-UNES DE NOS SPÉCIALITÉS :

Marinades Sucrées.
India Relish.
Chutney aux Tomates.

Baked Beans,
sauce aux Tomates.
Ketchup aux Tomates.

EN VENTE PAR

HUDON, HEBERT & CIE, MONTREAL
H. P. ECKARDT & CO., TORONTO.

MEDAILLES--

PARIS
CHICAGO
ANVERS
ATLANTA ETC

The GENUINE
always bear this
Keystone trade-mark.

