

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

MONTREAL-PORTLAND-OLD ORCHARD-KENNEBUNKPORT Me.

Route favorite pour aller au bord de la mer.

Les wagons-lits quittent Montréal à 8.15 p.m., tous les jours. Les wagons salons quittent Montréal à 8 a.m., tous les jours. Le wagon-lit quittant Montréal les samedis soirs n'ira que jusqu'à Kennebunk.

FAMEUX PARC ALGONQUIN, PARRY SOUND, HIGHLANDS D'ONTARIO

Départ de Montréal à 8.30 a.m., les jours de semaine, arrivant au Parc Algonquin à 5.28 p.m., et à Depot Harbor à 9.20 p.m.. Wagon salon-buffet sur tout le trajet sur ces trains entre Montréal, Parc Algonquin et Depot Harbor.

EXCURSIONS DE COLONS

(Aller et Retour)

Dans l'OUEST DU CANADA via CHICAGO à très bon marché

Billets en vente les 26 juillet; 9 et 23 août; 6 et 20 septembre.

Bons pour 60 jours.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE, 130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, 6906, 6907 ou à la gare Bonaventure.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marlow & Marlow, Ingénieurs-Consults. Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITÉE. ST. LAWRENCE LINE.

SS. "CASCAPEDIA"

1900 Tonnes.

PARTIRA DE MONTREAL (Section 23) Lundi, 18 Juillet à 4 heures p. m.

et de Québec le jour suivant à midi pour Bassin de Gaspé, Malbaie, Percé, Grande Rivière, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Excellentes commodités pour passagers. Aucune cargaison n'est reçue après midi, le jour du départ.

De NEW-YORK à QUÉBEC, par la Rivière Saguenay, renommée au loin, arrêts à Charlottetown et Halifax. Le SS. Trinidad, 2600 tonnes, part de Québec, les 22 juillet, 5 et 19 août, et 2 septembre à 5 p. m.

Pour fret, passage et salons, adressez-vous aux Agents des Tickets de la QUEBEC STEAMSHIP COMPANY: W. H. Henry, 285 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 150 rue St-Jacques, Thomas Cook & Son, 539 rue Ste Catherine Ouest, L. J. Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. B. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal.

bandonner au fond et la pêche et le chalut, qui représente une somme ronde.

Avec l'emploi de la vapeur, ou même des moteurs à pétrole, des moteurs automobiles et tonnants (puisque'il existe maintenant des chalutiers qui en sont munis), les choses changent étrangement. Tout d'abord, on est toujours en état de relever rapidement le chalut; tandis qu'avec le vent et une voiture, on est à la disposition de cet élément capricieux, et on s'arrêtera brusquement s'il vient à manquer: ce qui permettra à une bonne partie du poisson qui est dans la poche de trouver "la porte de sortie". Grâce à la force mécanique, le relevage du chalut n'est plus qu'un jeu; elle actionne le treuil ou le cabestan, et permettra de soulever le fond de la poche, de l'amener très vite et sans grande peine au-dessus du pont ou de l'ouverture de la cale. Et en défaisant un noeud qui ferme cette poche à son extrémité, on verra toute la prise tomber sur le pont ou dans la cale. Tout cela s'effectue avec une rapidité stupéfiante pour ceux qui étaient habitués au chalutage à la voile. Si la mer devient tout à coup mauvaise, on a toujours le temps d'effectuer le relevage, qui demandait couramment trois heures avec les anciens procédés.

La vapeur ou le moteur qui actionne l'hélice dont est doté le chalutier moderne et perfectionné, lui permet enfin, comme nous l'avons déjà dit, de regagner bien vite le port où il ira vendre son poisson. Celui-ci arrivera en parfait état de fraîcheur, et tout le monde y gagnera, à commencer par l'équipage, qui touche "une part", c'est-à-dire est payé proportionnellement aux bénéfices faits.

Il y a encore quelques années, bien des marins et aussi des gens intelligents et instruits qui auraient dû mieux comprendre les choses et avoir des vues moins courtes, affirmaient que les chalutiers à vapeur allaient amener la ruine des populations du bord de la mer. Ils pensaient qu'il suffirait de quelques chalutiers à vapeur pour fournir tout le poisson qu'on pourrait consommer, et que, par suite, une foule de pêcheurs ne trouveraient plus à employer leurs bras. Mais il s'est passé ce qui arrive toujours quand on recourt aux machines: comme le poisson revient moins cher, on en consomme davantage, et il faut "chaluter" bien plus que jadis. Les marins pêcheurs courent bien moins de dangers, sont payés plus cher, parce que la sortie et une journée d'un bateau rapportent bien plus, et tout le monde profite de cette transformation.

Il faut bien se figurer, du reste, que ce n'est pas la France qui a vu la première se développer le chalutage à vapeur, quoique, depuis nombre d'années, il se soit constitué une Société de pêcheries

Si vous n'avez jamais acheté de TOLES GALVANISEES GILBERTSON'S



Pourquoi ne les essayez-vous pas?

Ne prenez pas de tôles d'autres marques. Insistez pour avoir la marque "COMET".

Seul Agent pour le Canada: **ALEXANDER GIBB** 13 Rue St-Jean MONTREAL

C. D. SHELDON
COURTIER DE PLACEMENTS
Spécialité de placements dans les chemins de fer et stocks industriels.
Venez ou écrivez pour avoir des renseignements complets sur mon système de placements.
CHAMBRE 101, 180, rue St-Jacques MONTREAL

The John Morrow Screw, Limited.
Ingersoll Nut Co., Limited.
Ecrous comprimés à chaud. Ecrous comprimés à froid. Ecrous demi-finis. Ecrous finis. Ecrous en acier tourné. Ecrous en laiton carrés et hexagonaux. Ecrous en laiton molletés. Vis d'arrêt. Vis à Grosse Tête.
Spécifiez toujours la marque "MORROW," c'est la meilleure.
INGERSOLL, ONT.

Lithographie sur Fer-Blanc. Enseignes. Boîtes. Plateaux. Nouveautés. Enseignes sur Acier Emailé. Reproductions. Décalcomanie.
J. N. WARMINTON,
207 rue St-Jacques, - Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."
(Quelques Indications pour les Hommes qui se rasent eux-mêmes.)
McGILL CUTLERY CO., Regd.
Boîte Postale, 206, - Montréal