

CONTRE SENS.

Un jour, il faisait nuit.
Le tonnerre, en silence,
L'air son lugubre bruit,
Témoignait son absence.
Et de sombres éclairs,
Ayant la couleur d'ambre,
Illuminant les airs,
Assombrissaient ma chambre.
Je dormais, sur mon lit,
Debout, près de ma couche,
Emerveille du bruit,
Que j'en ouvrais la bouche,
Quand un jeune vieillard,
A l'esprit en délire,
Aveugle au doux regard,
Sans parler, vint me dire :
Cette nuit est, Paschal,
Le plus beau jour du monde,
Pour marcher à cheval,
Sur la terre et sur l'onde.
Fermant la bouche, alors,
Je lui dis : mon bonhomme,
Couchons nous, et dehors,
Allons faire un bon somme.

Une vieille commère demandait
à un moribond :
—Vous me connaissez ?
—Oui, madame, je vous connais.
—Qui suis je ?
—Vous êtes la plus mauvaise lan-
gue du village.
—Voyons, mon enfant, ce n'est
pas l'heure de plaisanter.
—C'est pour cela que je le dis,
car l'heure est arrivée pour moi de
dire la vérité.

Une dame se confessait le 31 dé-
cembre :
—Avez vous monté ? demandait
le prêtre.
Non, mon père, mais je vous prie
de me donner l'absolution anticipée
pour les mensonges que je ferai de-
main
—Pourquoi cela ?
—C'est le nouvel an et je dois
souhaiter la bonne année à beau-
coup de femmes que je déteste.

N'oubliez pas que pour l'élégance de la
coupe, le fini de l'ouvrage et la modicité
des prix la maison M. T. Sarault, No. 131,
rue St. Joseph, a le pas sur toutes ses ri-
vales. Sa spécialité des parterres d'hiver
lui a fait gagner sa grande popularité.

Arrivé du Marquis de Lorne.—La pre-
mière chose que fera le nouveau gouver-
neur en arrivant à Montréal, sera d'aller
en toute hâte chez Pierre Hémond et fils,
No. 837, rue Ontario et No 620, aux Ste.
Marie, pour s'acheter une paire de chaus-
sures à bon marché pour se garantir les
pieds contre les rigueurs de nos saisons.
Ils sait que les prix de ces magasins sont
ruineux par la concurrence.

Encore une grève ! C'est celle des ani-
maux de la Sibérie et de l'Amérique Rus-
se. Ils ne veulent plus se laisser prendre
dans les trappes parce qu'ils savent que
les pelletiers se vendent à trop bon mar-
ché chez Dubuc, Desautels et Cie., No. 105
et 217, rue Notre-Dame, où le gros chien
blanc est à la porte.

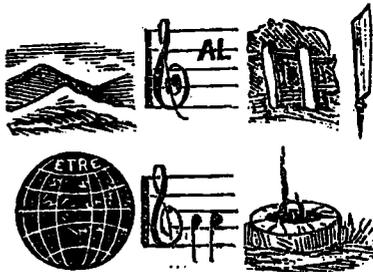
La vérité en peu de mots ! Pour avoir
des chaussures à bon marché, il faut aller
chez N. Richer, No 25, carré Chabouillet.
Ce magasin est tellement populaire que
des personnes de la partie Est s'y rendent
pour donner leurs commandes, car ils sa-
vent que l'ouvrage est garanti.

Nous devons réparation d'honneur à M.
Borthelet, hôtelier coin des rues St. Gabriel
et St. Jacques.
Il n'est soupçonné d'aucun crime. Le crê-
ne de la femme a été expédié au Musée de
Barnum et les autres ossements sont inhu-
més au cimetière protestant. Les \$50,000
appartiennent réellement à M. Borthelet.

Allez cette semaine chez E. A. Marti-
neau, No. 257, rue St. Joseph. Vous y
trouverez un lot considérable de tapisserie
endommagée à 3 cents le rouleau. Ce ma-
gasin n'a pas de rival pour le bas prix de
ses bijoux, jouets et objets de fantaisie.

On parle beaucoup de la lumière électri-
que. Pourtant ce n'est pas le dernier mot
du progrès. Aujourd'hui tous savent que
le plus grand progrès accompli à Montréal
a été la fondation du Magasin Rouge. C'est
là où l'on trouve la quintessence du bon
marché poussée à sa troisième puissance
Voir l'annonce.

REBUS No. 45



100 CE

Explication du Rebus No. 44 :
Arête—barre—barre—tas—tille—7
rangs d'u.
Arrête, barbare, t'a fille s'est ren-
due.
Personne ne nous a adressé une
réponse satisfaisante du dernier ré-
bus.



Des milliers de
personnes condam-
nées par les méde-
cins ont été sauvées
par

**LES AMERS
MERVEILLEUX
DE
P. Despatie**

M. Despatie a en
sa possession des
centaines de certifi-
cats des personnes
les plus respecta-
bles de la cité.

Ce remède est sans rival pour les mala-
dies de l'estomac et des poumons.
En vente chez le propriétaire, M. PIER-
RE DESPATI, 275, rue St. Dominique,
près de la rue Ontario.

**M. BOURBAKI,
TAILLEUR
61 RUE MONTCALM, 61**

Nettoie, répare et remet à neuf les vieu
habits. Prix modérés.

**Hainault et Cassan,
GRAVEURS SUR BOIS**

"Au Canard" 97, Notre-Dame.
A la "Minerve" 214, Notre-Dame.

Ouvrage de première classe. Prix très
réduits.

**HUITRES DU GOLFE
TOUJOURS FRAICHES**

CHEZ
C. FOURNIER.

Qualité de la Compagnie du Richelieu.
Expédiées à domicile sans charges extra.
Prix modérés.

FIAT LUX!

Un célèbre prédicateur, en parlant du pro-
grès du 19ème siècle s'écriait :
—Où mes frères ! le 19ème siècle est vrai-
ment un siècle de lumière, mais c'est le

DIABLE QUI TIENT LA CHANDELLE.

N'étes vous pas tenté, ami lecteur et vous
charmante lectrice, de dire comme ce grand
prédicateur, lorsque vous voyez les moyens
sordides, bas et vulgaires qu'emploient cer-
taines maisons de commerce pour faire de
la réclame au détriment du savoir-vivre le
plus élémentaire, et en trahissant de nuit aux
autres négociants, leurs collègues et leurs
voisins,

Que c'est le Diable qui les inspire !

Au lieu de faire une réclame honnête, vé-
ridique et consciencieuse, on vous parle

Du Grand Prêtre Balaam

On dénigre les maisons rivales par une
mesquinerie étudiée.
On introduit les idoles mythologiques, on
vous casse la tête avec des récits ridicules
de comptoirs qui sont des autels, et de mar-
chandises qui sont des offrandes à la diète, et
tout cela pour mentir effrontément sur le
compte de ceux qui se contentent de dire
tout bonnement la vérité lorsqu'il s'agit
d'attirer l'attention d'un public intelligent
sur un commerce honnête, légitime et pro-
fitable aux clients comme aux négociants.

**Non ! le public est trop in-
telligent**

pour se laisser prendre par des réclames
aussi prétentieuses par le fond qu'elles sont
ignorantes par la forme, et ce n'est pas en
trompant sciemment les clients que ces
hommes-là en arriveront au succès qui est
toujours la récompense de

**L'intégrité et de la
Franchise.**

LA MAISON

A. PILON & CIE.,

toujours prêts à remplir ses engagements et
toujours sur le qui-vive afin de procurer à
ses clients des

Avantages réels

A l'honneur d'annoncer au public de Mon-
tréal et des environs, qu'à l'occasion des

Fêtes de Noël et du Jour de l'An

elle fera une remise de

CINQ pour CENT

sur tous les achats de marchandises qui se-
ront faits dans les immenses magasins du

BON MARCHÉ !

617 et 619, RUE STE. CATHERINE.

A la Boule Verte.

Cette remise de cinq pour cent commença
depuis longtemps et durera jusqu'après les
Fêtes.

Comme il n'entre pas dans nos habitudes
de parler mal de nos voisins pour faire val-
oir nos marchandises, nous tenons à met-
tre le public en garde contre

CES MENTEURS DE PROFESSION

qui essaient d'établir leur clientèle sur les
bases du mensonge et de la supercherie.

UN SUGGES LEGITIME

bâsé sur l'intégrité, l'honorabilité et la poli-
tesse du négociant envers sa clientèle, at-
tend toujours celui qui se mêle strictement
de ses affaires, et nous n'en voulons d'autre
preuve que l'accroissement rapide et la po-
pularité vraiment étonnante de

La seule Grande MAISON POPULAIRE

A. PILON & CIE.

Toute personne qui aura des plaintes à
faire sur la manière dont elle est servie à la
Maison A. Pilon, est priée d'en donner in-
formation au patron de l'établissement ou à
ses représentants qui s'empresseront de faire
respecter leurs droits.

N.B.—La maison Pilon a une cour des
plus spacieuses de Montréal, avec dépendan-
ces où les personnes de la campagne pour-
ront remiser leurs voitures et nourrir leurs
chevaux pendant qu'elles font leurs achats.

PRINCESSÉ LOUISE !

MARQUIS DE LORNE

Salut ! Bienvenue !

Quelle grande semaine dans les annales
du Canada !
Une Princesse, fille de la Reine de la Gran-
de-Bretagne !
Un Marquis descendant de l'un des hom-
mes les plus éminents du Royaume
d'Angleterre !

Des milliers d'étrangers viennent
cette semaine à Montréal, saluer et
rendre hommage à ces deux illus-
tres personnages. C'est le temps—
c'est le bon temps—c'est le meilleur
temps de faire connaître à ces mil-
liers d'étrangers le magasin de

MARCHANDISES SECHES

LE

MEILLEUR MARCHÉ

De la Cité de Montréal

LE

MAGASIN ROUGE

581, Rue Ste. Catherine

MONTRÉAL.

Temple du Bon Marché, le Ma-
gasin Rouge a été fondé par les
plus importantes manufactures du
Canada. Son but n'est pas de fai-
re de l'opposition aux marchands
du détail, mais de vendre meilleur
marché que les

Magasins en Gros

Dans ce magasin il n'y a pas
d'hypocrisie. On ne donne pas de
présents de scapulaire ni de médail-
les de St. François, ni de Cordons
de St. Joseph. On évite scrupu-
leusement ces petits moyens, que
le démon du mensonge broie sans
cesse dans son misérable et infâ-
me pilon. Toutes ces ruses ne peu-
vent résister en face du molto
puissant

I LIBÉRALITÉ !

HONNÉTÉTÉ !

POLITESSE !

DU CELEBRE

MAGASIN ROUGE

581, Rue Ste. Catherine.

L. J. PELLETIER, Propriétaire.

J. N. ARSENAULT, Gérant.

GODIN, MONDOU & Cie.,
Éditeurs-Propriétaires

Bureau, 79, rue Notre-Dame, (au-dessus
de chez Mathieu & Frères, marchands-
Épiciers.)