

PRÉCIS D'INFORMATION

Programme de promotion du commerce sur les marchés mondiaux

Le Programme englobe les mesures spécifiques suivantes:

*Compléter le déploiement du Réseau mondial d'information sur les exportations (WIN Exports), un fort bon système informatisé qui donne à nos agents commerciaux un accès immédiat aux produits de plus de 22 000 exportateurs canadiens et qui permet à chaque mission de créer des fichiers sur les sociétés de son territoire qui sont intéressées à mener des affaires avec le Canada. Déjà installé dans 45 missions à l'étranger, y compris toutes nos missions aux États-Unis, le réseau WIN Exports sera maintenant offert à toutes les autres missions, aux autres directions commerciales du MAE et aux nouveaux centres du commerce international implantés au Canada. Par le biais du réseau WIN, nos bureaux commerciaux ont directement accès aux exportateurs canadiens lorsqu'ils recherchent des fournisseurs répondant aux demandes des acheteurs.

États-Unis

Pour aider nos sociétés à tirer avantage des nouveaux débouchés qu'offre l'ALE, nous prendrons les mesures suivantes:

*Entreprendre de nouvelles études sectorielles pour recenser et analyser les nouveaux débouchés et pour fournir aux nouveaux exportateurs des données à jour sur le marché.

*Fournir un appui financier aux associations industrielles canadiennes pour appuyer leurs efforts en vue d'élaborer des stratégies sectorielles.

*Organiser une série de nouvelles missions commerciales dans le cadre du programme Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF), qui a connu beaucoup de succès. Cela permettra au ministère des Affaires extérieures de répondre à l'accroissement rapide de la demande de services dans le cadre du programme NEEF, qui s'attache à donner des cours aux exportateurs pour leur faciliter le dédouanement à la frontière américaine.