

QUE VOUS SOYEZ PRÊT OU NON, UNE RÉVOLUTION SOCIALE SE PRÉPARE

Les nouveaux outils de communication et de réseautage sont en train de changer le visage du monde du travail, pour ne pas dire du monde entier. Le MAECI suit lui aussi le courant.

PAR NATHALIE GERVAIS

Un vent de changement et d'innovation souffle présentement sur le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. Dans la foulée des technologies émergentes qui redéfinissent et ré-énergisent le monde du travail et la façon dont les entreprises travaillent aujourd'hui, le MAECI n'a d'autre choix que de s'actualiser afin de suivre l'ère de la modernisation.

La réalité actuelle est que tout bouge très rapidement. De nouvelles puissances économiques émergent partout dans le monde, le marché devient de plus en plus concurrentiel, les gouvernements

mettent en place de nouvelles stratégies internationales, les baby boomers quittent le marché du travail, les technologies évoluent à une vitesse fulgurante et les entreprises développent sans cesse de nouveaux stratagèmes pour attirer les travailleurs.

Ces nouveaux défis nous obligent à innover et à moderniser nos méthodes si nous ne voulons pas perdre notre place dans ce marché concurrentiel. Nous devons changer notre façon de travailler, nous renouveler et nous transformer.

Il importe encore plus d'améliorer nos façons de communiquer dans un milieu éclectique et géographiquement dispersé comme le nôtre. Plusieurs relations stratégiques se tissent au fil des années mais la rotation incessante des employés rend difficiles le



NOUS SOMMES TOUS LIÉS LES UNS AUX AUTRES : Le comité Web 2.0 (de gauche à droite) première rangée : Anne Maffre, Nora Chow, Nathalie Gervais, Brandon Lee, Pierre Sabourin, Marie Alwick, Chantal Wolfe. Deuxième rangée : Christián Shanahan, Barry Honeyman, Robert Miron, Alain Lemay, Jean-Jules Renaud, Luis Barnes (Absents : Patrick Cormier, Gaspar Barbán, Helen Jelich, Susan Thorne). Photo de Danny Kuka et Michel Pixel.