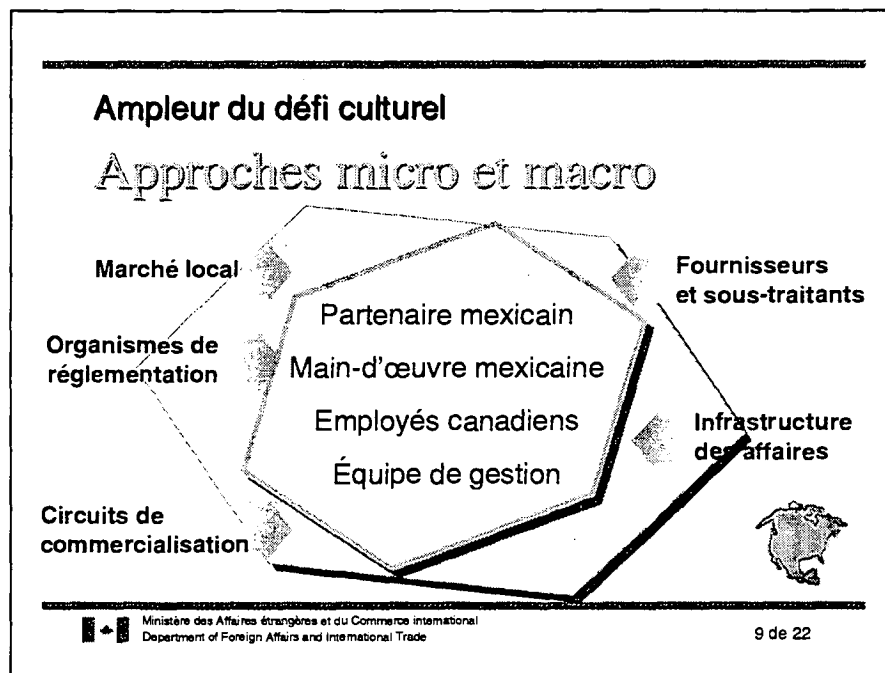


de consommation doivent se conformer à une longue liste d'exigences au sujet de l'étiquetage et chaque produit doit respecter la réglementation douanière. Certaines activités sont réservées aux citoyens mexicains. Toutes ces questions supposent de travailler avec des organismes gouvernementaux beaucoup plus bureaucratiques qu'au Canada.

Une approche de type micro ou macro aux défis culturels



Les interactions culturelles peuvent être relativement complexes au Mexique. Il y a donc avantage à faire la distinction entre deux grandes catégories de défis culturels. Les facteurs micro-culturels sont ceux qui se manifestent uniquement au sein de l'entreprise et sur lesquels cette dernière peut agir. Les facteurs macro-culturels sont ceux sur lesquels l'entreprise n'exerce aucun contrôle. Cette distinction permet de cerner les domaines dans lesquels l'entreprise peut prendre des mesures pour combiner les meilleurs éléments des cultures canadienne et mexicaine. Elle permet aussi de savoir dans quels domaines l'entreprise peut s'adapter aux influences culturelles externes.

Les défis micro-culturels

Les activités mexicaines de l'entreprise canadienne imposent des interactions entre sa propre gestion, celle de son partenaire mexicain et les employés des deux entités, tant au Canada qu'au Mexique. Ces interactions sont soumises à de nombreuses influences culturelles qui peuvent nuire à de bonnes communications. Les entreprises sont cependant en mesure de contrôler leur contexte micro-culturel. La plupart du temps, elles peuvent parvenir à une intégration culturelle réussie quand le résultat idéal est une combinaison des points forts canadiens et mexicains les plus intéressants. Les partenaires doivent être en mesure de