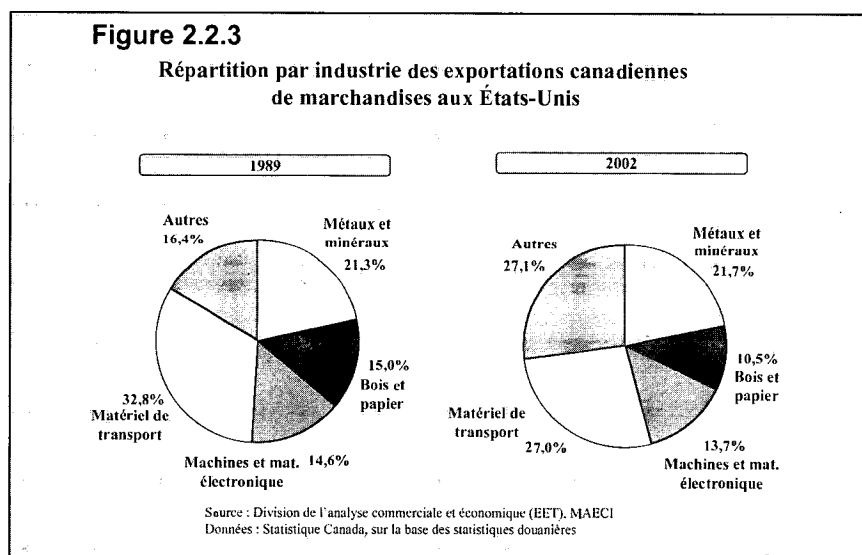


| | Millions de dollars courants | | | TCAC*, % | | | Part du total mondial, % | | |
|---------------------|------------------------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|--------------------------|--------|--------|
| | 1989 | 1994 | 2002 | 1989-1994 | 1994-2002 | 1989-2002 | 1989 | 1994 | 2002 |
| Exportations | 101 592 | 183 303 | 345 427 | 12,53 | 8,24 | 9,87 | 73,24 | 81,22 | 87,20 |
| Importations | 88 104 | 137 347 | 218 308 | 9,29 | 5,96 | 7,23 | 65,17 | 67,75 | 62,62 |
| Solde | 13 488 | 45 956 | 127 119 | s.o. | s.o. | s.o. | 384,25 | 200,32 | 267,75 |

* Taux de croissance annuel composé.
Source : Statistique Canada, *Base douanière*.

Le secteur du Matériel de transport arrive en première place de nos exportations de marchandises aux États-Unis, avec une part de 27,0 p. 100 en 2002, ce qui est légèrement en baisse par rapport au niveau de 32,8 p. 100 enregistré en 1989. La plupart des autres grands secteurs d'exportation ont vu également leur part des exportations diminuer, tandis que la catégorie « Tous les autres » a enregistré la plus grande partie du gain correspondant, soit 10,7 points de pourcentage – dont la majorité est attribuable aux « transactions spéciales ». Le secteur des Métaux et des minéraux est le seul autre à avoir vu sa part augmenter; en bonne partie, cela s'est produit surtout ces dernières années, parallèlement à l'augmentation des prix des ressources. Un autre secteur de ressources, celui du Bois et du papier, a vu sa part reculer de 4,5 points de pourcentage, enregistrant la croissance la plus lente des exportations sur la période à seulement 7,0 p. 100; vraisemblablement, cela est lié aux mesures prises aux États-Unis contre les importations de bois d'œuvre résineux au cours de la décennie. Le secteur du Vêtement et des textiles, par contre, a enregistré la croissance la plus forte, à 15,7 p. 100.



Le marché américain a gagné en importance dans toutes les industries canadiennes, sauf celle du Matériel de transport qui, comme nous l'avons indiqué précédemment, dépendait déjà beaucoup du marché américain. À l'heure actuelle, les manufacturiers canadiens expédient plus de la moitié