

P.H. Pour moi c'est un rappel...

P.F. Un rappel...

A. Est-ce que le film et le commercial que je vous ai montré, est-ce que ce sont des éléments publicitaires que vous aviez déjà vus auparavant?

P.F. Non...

P.F. Non...

PRÉSENTATION DU POSTER

A. Je vais vous montrer un poster, ça, ça se peut que vous l'ayez déjà vu. Alors il y a trois éléments dans le poster qu'on va étudier, il y a d'abord la présentation visuelle, l'image et l'environnement du personnage... Tantôt j'ai osé dire que c'était une fille puis on m'a dit que je me trompais que c'était un gars. Ça pas vraiment d'importance, le personnage qui est là, ensuite le thème qu'on a abordé... la drogue un aller sans retour et finalement le message: N'augmenter pas le nombre des Canadiens en prison à l'étranger... et vous avez finalement la signature, alors c'est les affaires extérieures et le commerce extérieur Canada, stratégie canadienne anti-drogue... Alors il y a tous ces éléments là, que j'aimerais qu'on discute. Si on regarde premièrement la présentation visuelle l'image.

Comment vous réagissez à un poster comme celui-là?

P.F. Ça choque...

A. Ça choque?

P.F. Oui, y un choc... y a une réaction... c'est pas quelque chose qui passe inaperçue, c'est quelque chose qui m'a frappé la première fois que je l'ai vu, je l'ai vu, je l'ai lue...