

- Dans quelle mesure vos activités administratives sont-elles informatisées? Est-ce important pour votre efficacité?
- Quelle est l'importance de votre inventaire? Par exemple, devez-vous conserver des stocks importants ou pouvez-vous les livrer en vingt-quatre ou quarante-huit heures?
- Quelle est l'importance du service? Réagissez-vous aux demandes par téléphone? Est-il important d'être présent sur le marché en personne? Devez-vous faire des visites sur place? Est-il facile de sous-traiter les réparations? Ou les services et les compétences nécessaires ne se trouvent-ils qu'au sein de votre entreprise?
- Comment garantissez-vous une fiabilité élevée à faible prix?
- Comment motivez-vous votre personnel pour garantir la qualité, la réceptivité aux demandes des clients et la performance du produit ou du service? Ces techniques sont-elles transférables?

LES PROBLÈMES DE TECHNOLOGIE ET DE PROCESSUS

- Dans quelle mesure vos processus internes font-ils appel à la technologie? Quelle est l'importance de la technologie pour toutes vos autres activités?
- Avez-vous un programme de recherche et de développement (R-D) pour vos activités de production et d'exploitation?
- L'innovation technologique est-elle une caractéristique importante de la stratégie d'affaires globale de votre entreprise? Fait-elle partie de sa stratégie d'exportation?
- Quelle est l'importance de la technologie pour l'entreprise en ce qui concerne :
 - la conception du produit ou du service;
 - la fabrication du produit ou la mise au point du service;
 - la livraison du produit ou du service; ou
 - la commercialisation?
- De quelle technologie additionnelle pourriez-vous avoir besoin pour pénétrer le marché cible? (Si cela s'applique.)
- La société dispose-t-elle de cette technologie?
- La société a-t-elle une capacité interne de recherche et de développement?
- Si non, où peut-elle l'obtenir? À quel prix?
- Quelles sont les sources de technologie ou de capacité de R-D disponibles ou accessibles à domicile et sur les marchés visés?
- Y a-t-il des programmes de recherche universitaires ou gouvernementaux pour trouver ou mettre au point la technologie à domicile et sur les marchés visés?
- L'entreprise est-elle prête à acquérir ou à mettre en œuvre la nouvelle technologie?
- Sinon, que lui faudrait-il pour être prête?
- La technologie de l'entreprise peut-elle facilement être mise en place sur le marché visé?