

## ENTREPRISES OFFRANT DES SERVICES LIMITÉS D'INTÉGRATION DE SYSTÈMES

### PROFIL DE SOCIÉTÉ DIGITAL EQUIPMENT CORPORATION (DEC)

Au Mexique, Digital Equipment Corporation ne vend pas de logiciels d'application DEC. La société a conclu un certain nombre d'accords avec des concepteurs de logiciels. Ensemble, ils déterminent les besoins de chaque client et choisissent le logiciel le plus adapté. Ils composent ensuite un amalgame, composé de matériel DEC, de logiciel sous-traité et de services de conseil et d'après-vente assurés par DEC et le sous-traitant.

Actuellement, le principal logiciel d'application de DEC est un produit allemand nommé SAP R/3. Il s'agit d'un progiciel intégré et complet, conçu pour fonctionner dans l'environnement client-serveur, maintenant très répandu au Mexique. Très convivial du fait qu'il fonctionne sous Windows, R/3 est devenu une norme de référence dans les grandes entreprises, tant au Mexique qu'à l'étranger.

L'un des consultants de DEC pense que le Mexique manque de spécialistes en applications de distribution. Sur le marché des produits de consommation, la distribution doit être aussi vaste que possible. Pourtant, remarque-t-il, la plupart des fabricants n'ont pas encore appliqué la haute technologie à cet aspect de leurs activités.

Schneider	Honeywell
Foxboro	Fisher
Aupromaq	SCIA
Spin	Intetec
Microsip	AMI (Automatización y Modernización Industrial)
IPC	Softec
Intergraph	

Source : entretiens.

### LES CONSEILLERS EN GESTION

Les grandes sociétés de conseil en gestion jouent un rôle dans la conception d'applications d'automatisation industrielle. Bien qu'elles ne fournissent pas de technologie, elles en recommandent souvent dans le cadre de leurs services d'analyse. Il leur arrive aussi de recommander des fournisseurs.

Ce sont, pour la plupart, des sociétés internationales comme Price Waterhouse, Coopers & Lybrand, KPMG Peat Marwick, Ernst & Young et Deloitte & Touche. Arthur Andersen & Co. est la seule qui soit perçue comme offrant à la fois des services de conseil en gestion et de conseil technique. Un porte-parole a toutefois indiqué que la firme n'offrait pas toute la gamme de ses produits internationaux au Mexique.

## L'ÉVOLUTION DES PRODUITS ET DÉBOUCHÉS

*En attendant que l'économie mexicaine se stabilise, les solutions gagnantes seront peu coûteuses, fonctionneront sur des PC haut de gamme et permettront d'obtenir des résultats rapides. À plus long terme, les technologies pleinement intégrées seront de mieux en mieux reçues.*

Depuis quelques années, tandis que les entreprises mexicaines se débattent pour se moderniser et rester compétitives, le marché de l'automatisation industrielle connaît une croissance rapide. Autrefois, les faibles coûts du personnel et la protection dont bénéficiaient les marchés se traduisaient par une prédominance de main-d'œuvre dans la conception et le contrôle de la production. Plus récemment, avec l'arrivée de la concurrence étrangère et la nécessité d'exporter, les besoins de qualité, d'uniformité des produits et d'efficacité se sont accrus et sont devenus autant de raisons d'automatiser les entreprises. Le coût élevé du capital oblige de plus les entreprises à réduire leurs stocks et à rationaliser leurs circuits de distribution. Enfin, la technologie a évolué pour devenir moins coûteuse, plus puissante, et donc plus compétitive.